



开封大学

KAIFENG UNIVERSITY

明德 励学 笃行 创新

2019

河南省教育评估中心

2019年12月

---

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、促进教育教学工作，以及及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，学校委托第三方机构——河南省教育评估中心编制了《开封大学2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告基于学校统计的全体毕业生就业数据，再结合调研数据进行了分析，较全面地反映了学校毕业生的就业状况，以及毕业生对学校教育教学、就业服务工作的反馈情况。总体情况如下：

调查显示，在毕业生人数大幅度增长的前提下，学校2019届毕业生的总体就业率仍保持了较高的水平，达到95.31%；国内升学、出国出境总人数进一步攀升；毕业生就业区域仍主要集中在河南省，占就业人数的73.13%；省内就业的毕业生主要流向仍为省会郑州市，占就业人数的35.59%；毕业生薪酬水平继续大幅度提高，月薪在5000元及以上区间比例较去年同期增加了2.77倍；94%以上的毕业生对母校就业工作感到满意；近九成毕业生对母校工作整体上比较满意。调查信息表明，学校的教育教学工作得到了毕业生较充分的认可。

开封大学始建于 1980 年,是由开封市人民政府举办的一所  
以工为主的全日制普通高等职业院校。建校 40 年来,培养了大  
批高素质技术技能人才,为新时代中原更加出彩做出了突出贡  
献。

学校在建校初期,是河南大学分校,办学起点高,发展壮大  
快,管理规范,为学校后期发展打下了良好基础。学校在上世纪  
九十年代初就确立了“就业、培养、招生”相结合、“生产、教  
学、科研”相结合的两个“三结合”的办学模式,紧紧围绕地方  
需求调整专业结构,校企合作,服务地方,走出了一条开放式办  
学的新路子,在中原大地乃至全国范围内享有较高的声誉和影响  
力。学校以改革为动力,以市场为导向,形成了鲜明的以“艰苦  
奋斗拼搏进取的创业精神、同舟共济和谐共赢的人文精神、百折  
不挠精益求精的工匠精神、勇于探索求真务实的创新精神”为特  
质的开大精神。学校 1994 年成立了董事会,1997 年开始试办中  
外合作交流项目,这是学校在校企合作、国际交流的探索上敢为  
人先、敢走新路的标志。

近年来,学校顺应高职教育改革新要求,提高政治站位、明  
确办学方向,坚持校企合作、产教融合,不断加强内涵建设,努  
力提高办学水平。学校办学条件优越,师资队伍数量充足,结构  
合理。学校占地 1564 亩,建筑总面积 43.2 万平方米,教学科研  
行政用房 25.6 万平方米;固定资产总值 7.4 亿元,其中教学科  
研仪器设备总值 1.66 亿元,办学条件远超高职业院校基础设置标

准。学校开设专业 59 个，全日制在校生 17373 人，生源遍布全国 30 个省（市、自治区）。学校拥有 4 个国家级骨干专业、2 个国家级生产性实训基地，1 个国家级“双师型”教师培养培训基地、1 门国家级精品在线开放课程、8 个国家级“1+X”证书制度试点、2 个国家级技能型紧缺人才示范性培养培训基地、2 个中央财政支持提升专业服务产业发展能力重点建设专业、3 个中央财政支持的职业教育实训基地建设项目。享受国务院特殊津贴专家 4 人，享受省政府特殊津贴 3 人，全国高校思想政治理论课教学标兵 1 人。拥有河南省职业教育专家、河南省教学名师、河南省学术技术带头人等各类省级专家人才 49 人。专任教师 883 人、双师型教师 344 人、兼职教师 296 人，高职称高学历（博士）教师 268 人。建设有 1 支教育部示范马克思主义学院和优秀教学科研团队，2 支全国石油和化工行业优秀教学团队，2 支省级教学团队、1 支河南省创新型科技团队。拥有 3 个省级科研平台，18 个市厅级科研平台。获国家专利 318 项，其中发明专利 31 项。学生获得全国职业院校技能大赛奖 12 项。

学校被列入国家级优质高职院校建设单位，是全国毕业生就业典型经验高校，被科技部评为“国家级众创空间”，被确定为教育部高职高专院校人才培养工作水平评估优秀院校、全国国防教育特色学校、全国预征工作先进集体、省“三全育人”综合改革试点院校建设单位、省首批示范性高等职业院校、省首批职业教育品牌示范院校、省德育工作评估优秀院校、省就业工作评估优秀院校、省级文明单位、省高等学校科技管理工作先进集体、省职业教育攻坚工作先进单位。

前 言 .....	I
学校简介 .....	II
<b>第一章 毕业生基本情况及就业状况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生规模和结构分析 .....	1
(一) 毕业生总体规模与结构分析 .....	1
(二) 毕业生院部分布情况 .....	5
(三) 毕业生专业分布情况 .....	6
二、毕业生就业率 .....	10
(一) 毕业生就业率 .....	10
(二) 院部专业就业率 .....	10
三、毕业生去向 .....	13
(一) 毕业生总体去向 .....	13
(二) 未就业情况 .....	13
四、就业流向情况分析 .....	14
(一) 就业省份地区 .....	14
(二) 就业行业门类 .....	16
(三) 就业职业类别 .....	17
(四) 就业单位性质 .....	18
(五) 就业企业规模 .....	19
<b>第二章 就业质量分析 .....</b>	<b>20</b>
一、薪酬水平分析 .....	20
二、专业相关度分析 .....	22
三、就业现状满意度分析 .....	24
四、就业岗位适应周期 .....	26
五、对工作的胜任情况 .....	28
六、求职过程 .....	30
(一) 求职最主要问题 .....	30
(二) 求职过程关注的主要因素 .....	30
(三) 落实工作渠道 .....	31
(四) 就业帮助最大的因素 .....	33
七、更换工作单位情况 .....	33
<b>第三章 就业工作 .....</b>	<b>36</b>
一、就业工作措施 .....	36
(一) 深化政校企合作, 建立牢固的就业基地 .....	36
(二) 举办优质招聘会, 搭建高质量就业平台 .....	36
(三) 开拓就业市场, 掌握行业企业用工需求 .....	38
(四) 强化就业指导, 开展个性化、精准化就业服务 .....	38
(五) 做好 2019 届毕业生就业数据统计核查上报工作 .....	39

二、就业工作满意度 .....	40
(一) 就业指导与服务的满意度 .....	40
(二) 期望获得的就业帮扶 .....	41
三、创新创业教育情况 .....	42
(一) 毕业生参加的创新创业教育 .....	42
(二) 毕业生对母校创新创业教育满意度 .....	42
<b>第四章 毕业生对母校教育教学反馈情况 .....</b>	<b>43</b>
一、对人才培养的反馈 .....	43
(一) 培养过程及条件 .....	43
(二) 教学评价 .....	44
二、对培养结果的反馈 .....	44
(一) 自身素质提升 .....	44
(二) 获得的证书 .....	45
(三) 对所学知识的评价 .....	45
(四) 认为所学专业的社会需求程度 .....	45
三、对学校的总体评价 .....	46
(一) 总体满意度 .....	46
(二) 推荐母校愿意度 .....	47
(三) 影响推荐母校的因素 .....	47
四、毕业生对母校的建议 .....	48
(一) 对母校教育教学工作的建议 .....	48
(二) 对母校就业指导工作的建议 .....	49
(三) 对母校就业服务工作的建议 .....	50
<b>第五章 自主创业 .....</b>	<b>51</b>
一、毕业生创业的行业 .....	51
二、毕业生在创业准备的过程中，遇到的主要困难 .....	51
三、创业的行业与就读的专业相关情况 .....	52
<b>第六章 国内升学 .....</b>	<b>53</b>
一、国内升学总体情况 .....	53
二、毕业生选择升学的原因 .....	53
<b>第七章 出国（出境） .....</b>	<b>54</b>
一、毕业生出国（出境）的国家和地区 .....	54
二、毕业生选择出国（出境）的目的 .....	54
三、毕业生选择出国（出境）的原因 .....	55
<b>第八章 高校对社会的贡献度 .....</b>	<b>56</b>
一、毕业生到基层就业情况 .....	56
二、就业服务于国家重点领域情况 .....	57
<b>第九章 开封大学 2019 届毕业生高质量就业案例 .....</b>	<b>58</b>

## 一、毕业生规模和结构分析

### (一) 毕业生总体规模与结构分析

开封大学 2019 届毕业生共有 5223 (含结业) 人, 与去年同期相比增长了 24.59%, 增长幅度较大。详细情况见图 1-1。



图 1-1 2017-2019 届毕业生人数及总体趋势

从性别分布看, 男生 2475 名, 占比 47.39%; 女生 2748 名, 占比 52.61%; 男女性别比为 0.9:1, 男女生比基本均衡, 如图 1-2 所示。

表 1-1 2019 届毕业生性别分布情况

性别	毕业人数	占比
男	2475	47.39%
女	2748	52.61%

从民族分布看，学校 2019 届毕业生共分布于 14 个民族，其中汉族毕业生占绝大多数，共有 5122 人，占比 98.07%；其次是回族毕业生共 77 人，占比 1.47%。详见表 1-2。

表 1-2 2019 届毕业生民族分布情况

民族	毕业人数	占比
汉族	5122	98.07%
回族	77	1.47%
满族	5	0.10%
蒙古族	5	0.10%
彝族	3	0.06%
维吾尔族	2	0.04%
仡佬族	2	0.04%
布依族	1	0.02%
藏族	1	0.02%
黎族	1	0.02%
苗族	1	0.02%
土家族	1	0.02%
瑶族	1	0.02%
壮族	1	0.02%
合计	5233	100.00%

从生源分布看，学校 2019 届毕业生主要来自河南省，共 4960 人，占比 94.96%。其中，河南生源中人数排在前五位的是：周口市 692 人，开封市 671 人，郑州市 530 人，商丘市 410 人，南阳市 331 人。详细情况见表 1-3、1-4。



表 1-3 2019 届毕业生省份生源分布情况

省份	毕业人数	占比
河南省	4960	94.96%
安徽省	36	0.69%
山东省	34	0.65%
陕西省	18	0.34%
山西省	15	0.29%
贵州省	13	0.25%
四川省	12	0.23%
新疆维吾尔自治区	11	0.21%
海南省	10	0.19%
内蒙古自治区	10	0.19%
重庆市	10	0.19%
河北省	9	0.17%
江西省	9	0.17%
云南省	9	0.17%
浙江省	8	0.15%
福建省	7	0.13%
广西壮族自治区	7	0.13%
宁夏回族自治区	7	0.13%
甘肃省	6	0.11%
广东省	5	0.10%
黑龙江省	5	0.10%
湖南省	5	0.10%

省份	毕业人数	占比
江苏省	5	0.10%
青海省	5	0.10%
吉林省	4	0.08%
湖北省	3	0.06%
合计	5223	100.00%

表 1-4 2019 届毕业生河南省内生源分布情况

省辖市	毕业人数	占比
周口市	692	13.25%
开封市	671	12.85%
郑州市	530	10.15%
商丘市	410	7.85%
南阳市	331	6.34%
驻马店市	321	6.15%
新乡市	274	5.25%
洛阳市	272	5.21%
许昌市	256	4.90%
安阳市	244	4.67%
信阳市	224	4.29%
焦作市	157	3.01%
平顶山市	139	2.66%
濮阳市	124	2.37%
三门峡市	118	2.26%
漯河市	111	2.13%

省辖市	毕业人数	占比
鹤壁市	58	1.11%
济源市	28	0.54%
合计	5223	100.00%

从政治面貌分布来看，学校 2019 届毕业生中共青团员 4916 人，占比 94.12%；中共党员 10 人，占比 0.19%；中共预备党员 132 人，占比 2.53%。详细情况见图 1-2。

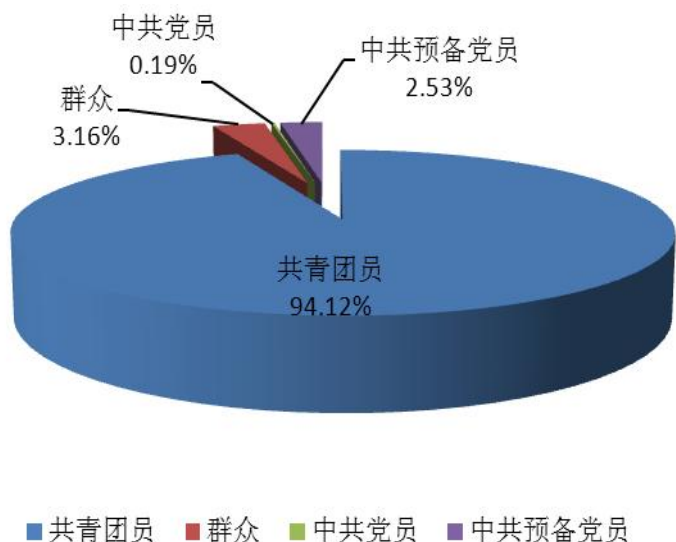


图 1-2 2019 届毕业生政治面貌结构

## (二) 毕业生院部分布情况

学校 2019 届毕业生共分布在 13 个学院和 2 个教学部，其中医学部、财政经济学院及艺术设计学院毕业生人数排在院系人数前三名，占比分别为：19.97%、15.95%及 8.77%；外国语学院、国际教育学院及五年制专科部毕业生人数排在

院系人数后三名，占比分别为：3.79%、2.32%、2.14%。具体分布情况如表 1-5 所示。

表 1-5 2019 届毕业生院系分布情况

系部名称	毕业人数	占比
医学部	1043	19.97%
财政经济学院	833	15.95%
艺术设计学院	458	8.77%
旅游学院	446	8.54%
机械与汽车工程学院	417	7.98%
土木建筑工程学院	369	7.06%
信息工程学院	303	5.80%
电子电气工程学院	260	4.98%
人文学院	235	4.50%
软件职业技术学院	218	4.17%
材料与化学工程学院	210	4.02%
外国语学院	198	3.79%
国际教育学院	121	2.32%
五年制专科部	112	2.14%
合计	5223	100.00%

### （三）毕业生专业分布情况

2019 届毕业生共分布在 53 个专业，其中毕业生人数最多的是护理专业，共 385 人，占比 7.37%；毕业生人数最少的是化工装备技术专业，为 24 人，占比 0.46%。详细分布情

况见表 1-7。

表 1-7 2019 届毕业生专业分布情况

系部名称	专业	毕业人数	占比
材料与化学工程学院	材料工程技术	40	0.77%
	化工装备技术	24	0.46%
	食品营养与检测	90	1.72%
	应用化工技术	56	1.07%
财政经济学院	保险	46	0.88%
	国际经济与贸易	90	1.72%
	会计	325	6.22%
	经济信息管理	85	1.63%
	连锁经营管理	99	1.90%
	投资与理财	83	1.59%
	物流管理	105	2.01%
电子电气工程学院	电气自动化技术	113	2.16%
	电子信息工程技术	43	0.82%
	物联网应用技术	45	0.86%
	应用电子技术	59	1.13%
国际教育学院	国际金融	52	1.00%
	会计	26	0.50%
	物流管理	43	0.82%
机械与汽车工程学院	机电一体化技术	99	1.90%
	机械制造与自动化	122	2.34%
	模具设计与制造	37	0.71%

系部名称	专业	毕业人数	占比
	汽车检测与维修技术	129	2.47%
	汽车制造与装配技术	30	0.57%
旅游学院	电子商务	108	2.07%
	酒店管理	100	1.91%
	旅游管理	80	1.53%
	市场营销	119	2.28%
	休闲服务与管理	39	0.75%
人文学院	传播与策划	88	1.68%
	文秘	43	0.82%
	新闻采编与制作	104	1.99%
软件职业技术学院	软件技术	91	1.74%
	数字媒体应用技术	127	2.43%
土木建筑工程学院	道路桥梁工程技术	87	1.67%
	房地产经营与管理	75	1.44%
	建设工程管理	79	1.51%
	建筑工程技术	128	2.45%
外国语学院	商务英语	83	1.59%
	应用日语	57	1.09%
	应用英语	58	1.11%
五年制专科部	计算机应用技术	17	0.33%
	汽车检测与维修技术	23	0.44%
	视觉传播设计与制作	52	1.00%
	物流管理	20	0.38%

系部名称	专业	毕业人数	占比
信息工程学院	计算机网络技术	36	0.69%
	计算机应用技术	207	3.96%
	建筑动画与模型制作	28	0.54%
	设施农业与装备	32	0.61%
医学部	护理	385	7.37%
	康复治疗技术	98	1.88%
	口腔医学	325	6.22%
	药学	87	1.67%
	医学影像技术	148	2.83%
艺术设计学院	动漫制作技术	60	1.15%
	服装与服饰设计	128	2.45%
	工艺美术品设计	34	0.65%
	环境艺术设计	76	1.46%
	视觉传播设计与制作	96	1.84%
	艺术设计	64	1.23%
合计		5223	100.00%

## 二、毕业生就业率

### (一) 毕业生就业率

本校 2019 届毕业生（截止 11 月 30 日）就业率 95.31%；2018 届毕业生年终就业率为 95.30%；本校 2017 届毕业生年终就业率为 96.06%；近三年毕业生年终就业率均在 95% 以上，就业率相对平稳。

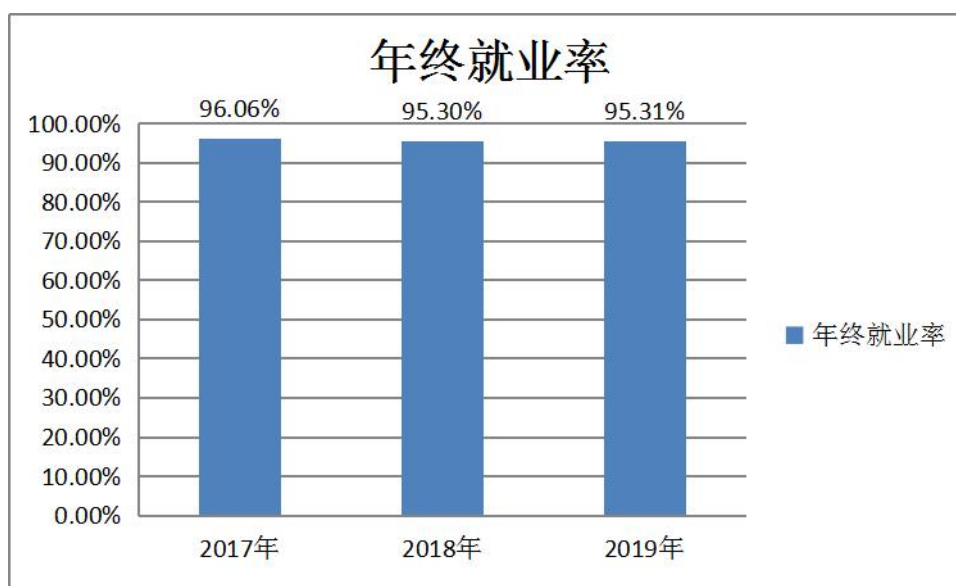


图 1-3 2017-2019 届毕业生就业率

### (二) 院部专业就业率

开封大学 2019 届毕业生各院部就业率除医学部、五年制专科部和软件职业技术学院外，其他均在 95% 以上。其中就业率位居前三名的学院分别为：外国语学院、材料与化学工程学院及旅游学院，就业率分别为 98.99%、97.62% 以及 97.09%。



表 1-9 2019 届毕业生院部就业率情况  
就业率统计表(学院/专业/学历)截至 2019. 11. 30

院系▲	专业	总就业率
合计		95.31% (4978/5223)
财政经济学院		95.92% (799/833)
	保险	93.48% (43/46)
	投资与理财	96.39% (80/83)
	会计	95.69% (311/325)
	国际经济与贸易	94.44% (85/90)
	经济信息管理	97.65% (83/85)
	连锁经营管理	93.94% (93/99)
	物流管理	99.05% (104/105)
国际教育学院		95.87% (116/121)
	国际金融	92.31% (48/52)
	会计	100.00% (26/26)
	物流管理	97.67% (42/43)
人文学院		96.60% (227/235)
	新闻采编与制作	95.19% (99/104)
	传播与策划	98.86% (87/88)
	文秘	95.35% (41/43)
软件职业技术学院		92.66% (202/218)
	软件技术	94.51% (86/91)
	数字媒体应用技术	91.34% (116/127)
土木建筑工程学院		95.66% (353/369)
	建筑工程技术	96.88% (124/128)
	建设工程管理	96.20% (76/79)
	房地产经营与管理	100.00% (75/75)
	道路桥梁工程技术	89.66% (78/87)
外国语学院		98.99% (196/198)
	商务英语	100.00% (83/83)
	应用英语	96.55% (56/58)
	应用日语	100.00% (57/57)
五年制专科部		91.96% (103/112)
	汽车检测与维修技术	86.96% (20/23)
	计算机应用技术	100.00% (17/17)
	物流管理	85.00% (17/20)
	视觉传播设计与制作	94.23% (49/52)
医学部		93.38% (974/1043)
	口腔医学	91.08% (296/325)
	护理	94.29% (363/385)

	药学	100.00% (87/87)
	医学影像技术	91.89% (136/148)
	康复治疗技术	93.88% (92/98)
电子电气工程学院		95.00% (247/260)
	电气自动化技术	94.69% (107/113)
	电子信息工程技术	93.02% (40/43)
	应用电子技术	93.22% (55/59)
	物联网应用技术	100.00% (45/45)
机械与汽车工程学院		95.68% (399/417)
	机械制造与自动化	97.54% (119/122)
	模具设计与制造	97.30% (36/37)
	机电一体化技术	95.96% (95/99)
	汽车制造与装配技术	100.00% (30/30)
	汽车检测与维修技术	92.25% (119/129)
旅游学院		97.09% (433/446)
	市场营销	99.16% (118/119)
	电子商务	96.30% (104/108)
	旅游管理	96.25% (77/80)
	酒店管理	98.00% (98/100)
	休闲服务与管理	92.31% (36/39)
信息工程学院		94.06% (285/303)
	设施农业与装备	96.88% (31/32)
	建筑动画与模型制作	100.00% (28/28)
	计算机应用技术	92.75% (192/207)
	计算机网络技术	94.44% (34/36)
艺术设计学院		95.85% (439/458)
	动漫制作技术	93.33% (56/60)
	艺术设计	95.31% (61/64)
	视觉传播设计与制作	97.92% (94/96)
	服装与服饰设计	96.09% (123/128)
	环境艺术设计	94.74% (72/76)
	工艺美术品设计	97.06% (33/34)
材料与化学工程学院		97.62% (205/210)
	材料工程技术	100.00% (40/40)
	应用化工技术	96.43% (54/56)
	化工装备技术	91.67% (22/24)
	食品营养与检测	98.89% (89/90)

### 三、毕业生去向

#### (一) 毕业生总体去向

调查显示，学校 2019 届毕业生就业形式呈多样化状态。其中“签劳动合同形式就业”的比例最高，达到 32.57%；其次是“其他录用形式就业”，比例达到 22.21%；再其次是“升学”，比例达到 15.98%。排在后三位的就业流向分别是“出国(出境)”，比例达到 0.27%；“地方基层项目”，比例达到 0.21%；“科研助理”，比例达到 0.09%。详情如图 1-5 所示。

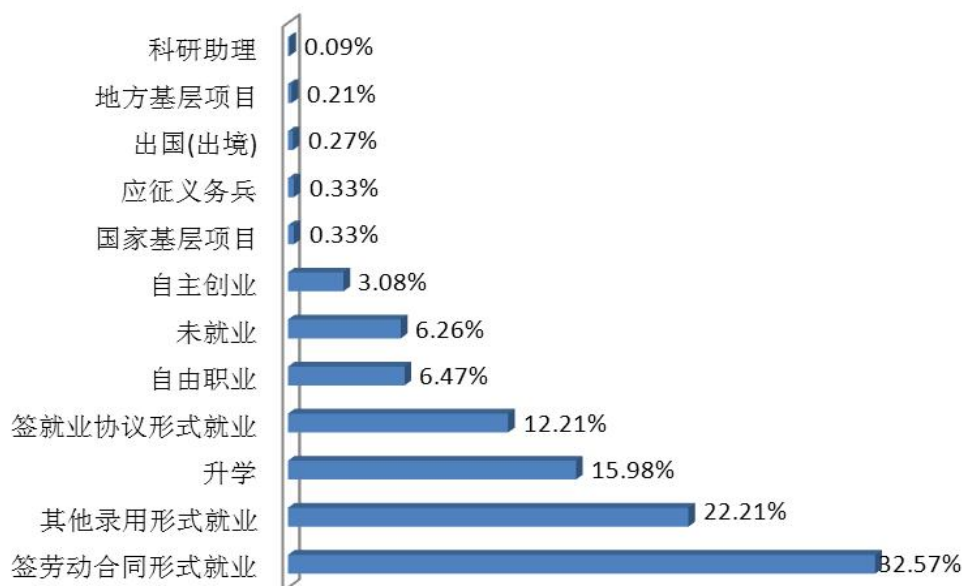


图 1-5 2019 届毕业生毕业去向分布

#### (二) 未就业情况

在学校 2019 届未就业的学生中，求职中占比 61.72%，暂不就业占比 22.01%，拟参加公招考试占比 6.22%。具体情况如图 1-6 所示。

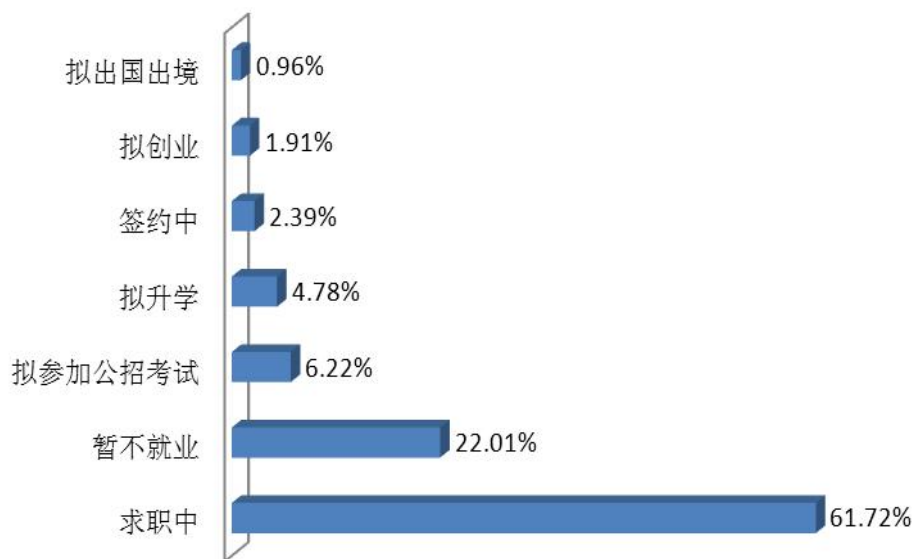


图 1-6 2019 届毕业生未就业原因分布

## 四、就业流向情况分析

### (一) 就业省份地区

调查显示，学校 2019 届毕业生就业区域主要集中在河南省，占毕业生总数的 73.13%；省外就业比例最高的是浙江省，占毕业生总数的 4.99%。如图 1-7 所示。



图 1-7 2019 届毕业生就业地区分布

选择省内就业的毕业生主要流向省会郑州市，占就业人数的 35.59%，其次是开封、洛阳、周口等地。具体如图 1-8 所示。

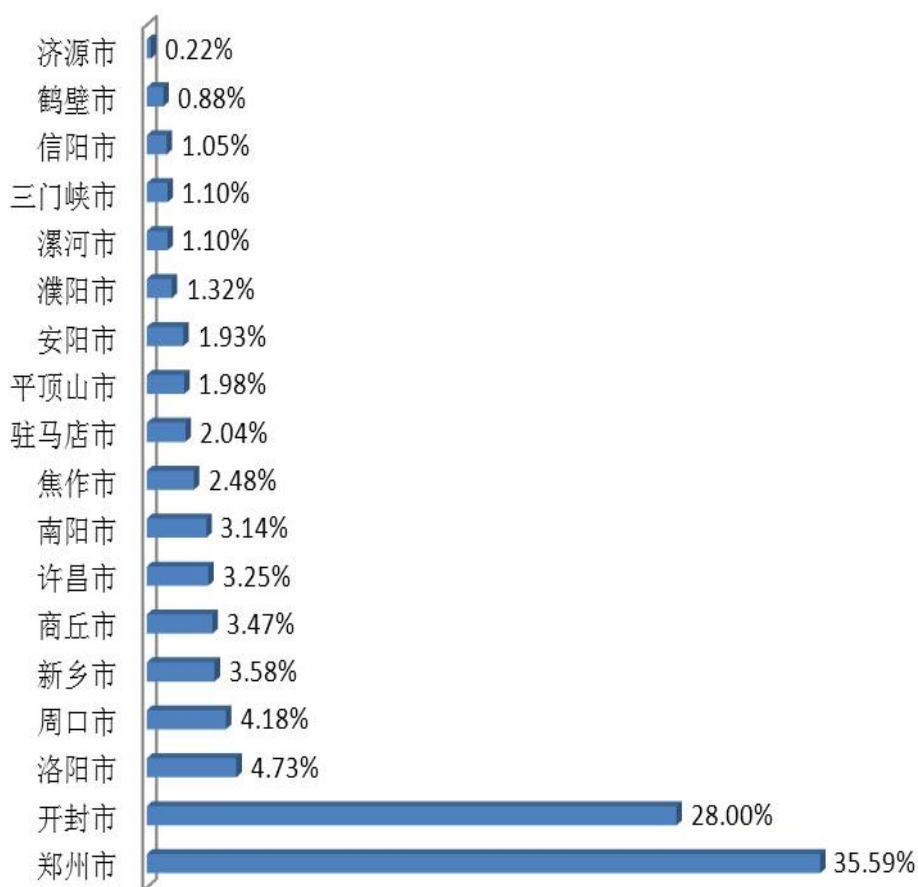


图 1-8 2019 届毕业生省内就业地区分布

## (二) 就业行业门类

在已落实就业单位的 2019 届毕业生中，在文化、体育和娱乐业，卫生和社会工作以及信息传输、软件和信息技术服务业门类内就业人数最多，占比达到 40.94%；在采矿业、水利环境公共设施管理业以及军队等行业门类内就业人数最少。具体情况见图 1-9。

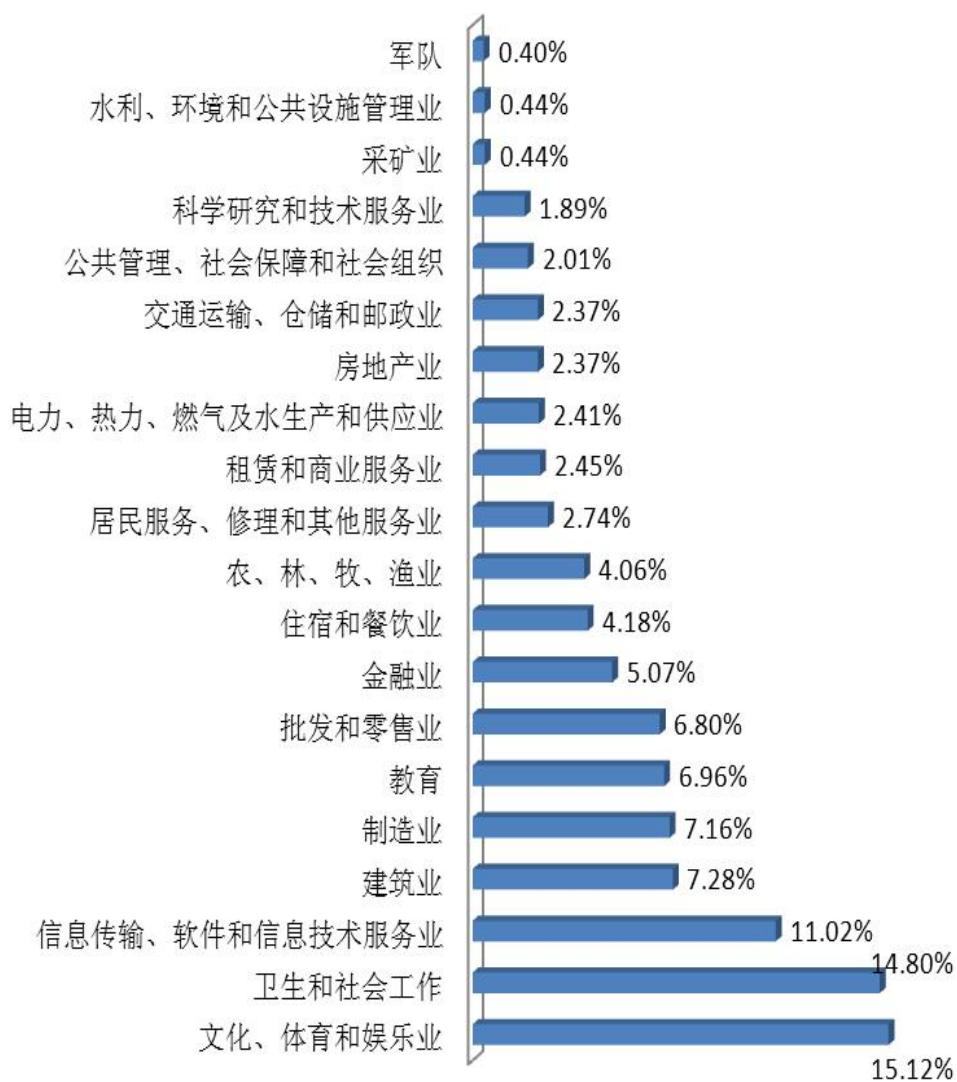


图 1-9 2019 届毕业生就业行业门类分布

### (三) 就业职业类别

在已落实工作单位的毕业生中，职业属于“文化、体育和娱乐业”最多，占比 15.12%；其次是卫生和社会工作、信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业等，占比分别为 14.80%、11.02%以及 7.28%。具体情况见图 1-10 所示。



图 1-10 2019 届毕业生就业行业门类分布对比

#### (四) 就业单位性质

就已落实的就业单位性质而言，“民营企业”就业比例最高，占到了总人数的 43.6%，其次是“其他企业”占比为 14.2%。具体情况见图 1-12。



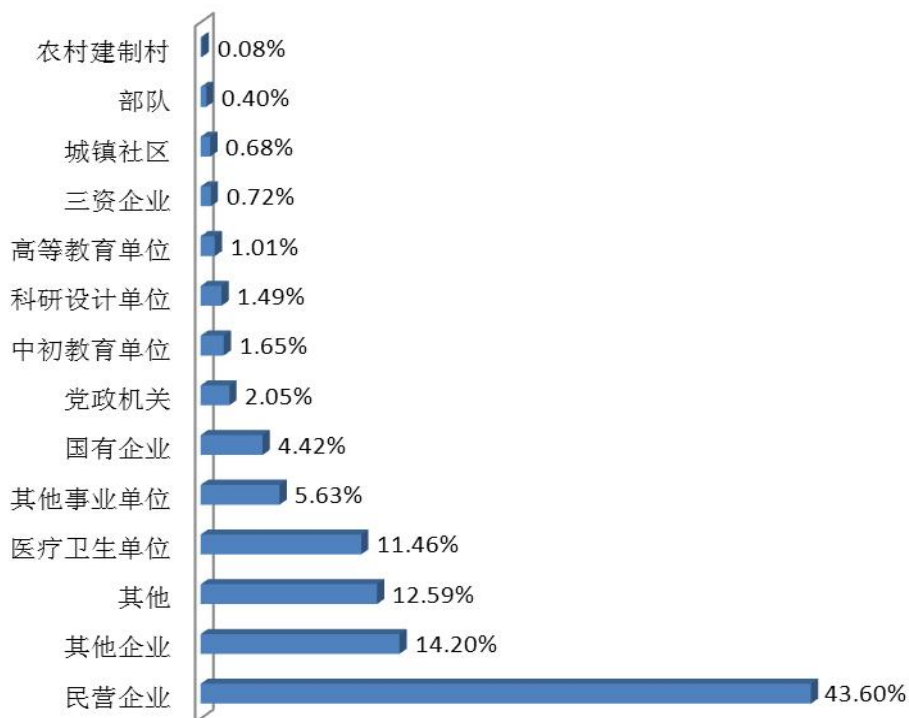


图 1-12 2019 届毕业生就业单位性质分布

### (五) 就业企业规模

从就业企业规模来看，绝大部分毕业生在中型企业和小微企业就业，占比分别达到 50.29%和 30.67%。具体情况见图 1-13。

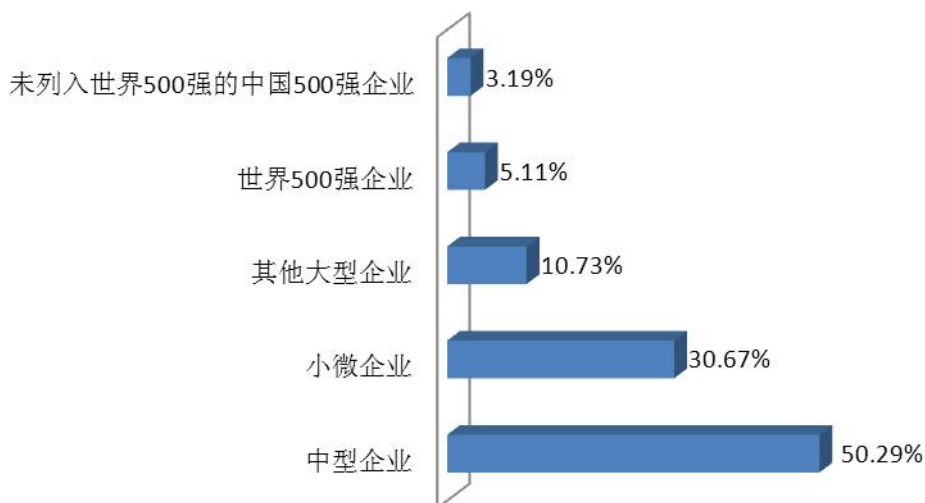


图 1-13 2019 届毕业生就业企业规模分布

## 一、薪酬水平分析

学校 2019 届毕业生平均月薪是 3790.63 元，月薪在 3000 元左右最集中，占比为 19.79%；其次为月薪在 5000 元左右，占比为 19.27%；月薪在 2000-3000 元区间，占比为 15.04%。详细情况见图 2-1。与 2018 年同期相比，月薪在 5000-6000 元区间占比增加了 1.57 倍，2019 届毕业生薪酬水平明显提高。

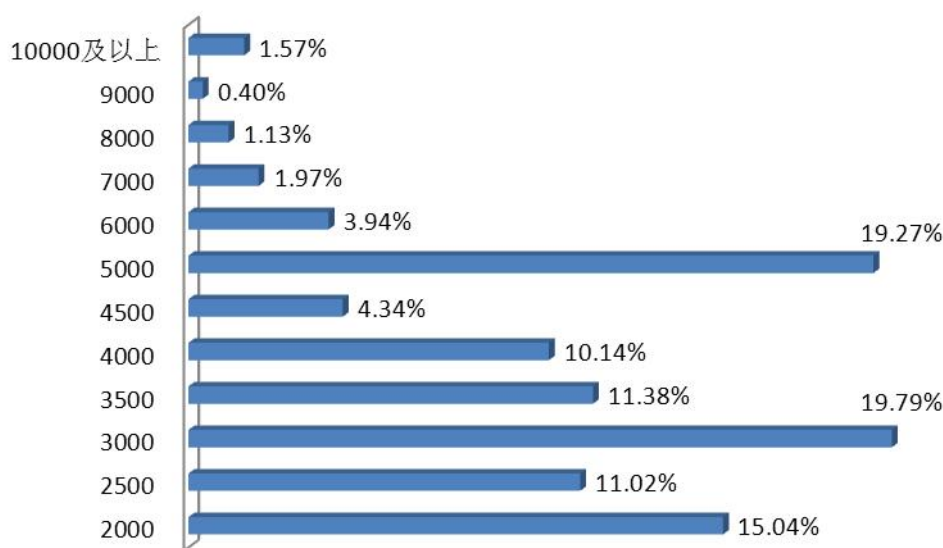


图 2-1 2019 届毕业生薪酬分布

学校 2019 届毕业生的月薪分布从所学专业来看，平均月薪位于 5000 元以上的专业只有 2 个，月薪位于 4000-5000 元之间的专业有 21 个，有 25 个专业月薪均位于 3000-4000 元之间。收入排名前三位的专业分别是计算机网络技术、机电一体化技术以及动漫制作技术；排名后三位的专业分别是

康复治疗技术、护理以及医学影像技术。详细情况如表 2-1 所示。

表 2-1 2019 届本科毕业生就业专业薪酬分布

专业	月薪（元）	专业	月薪（元）
计算机网络技术	5615.38	连锁经营管理	3863.64
机电一体化技术	5085.71	电子商务	3855.77
动漫制作技术	4981.82	材料工程技术	3843.75
工艺美术品设计	4909.09	建筑动画与模型制作	3736.84
服装与服饰设计	4900.00	新闻采编与制作	3720.59
艺术设计	4862.75	建设工程管理	3696.43
房地产经营与管理	4840.00	应用化工技术	3625.00
设施农业与装备	4833.33	市场营销	3566.18
计算机应用技术	4745.54	建筑工程技术	3500.00
环境艺术设计	4663.64	传播与策划	3472.22
汽车检测与维修技术	4553.03	文秘	3433.33
经济信息管理	4435.48	应用电子技术	3380.95
软件技术	4430.56	投资与理财	3368.42
电气自动化技术	4420.00	应用日语	3344.83
视觉传播设计与制作	4419.35	商务英语	3323.53
物联网应用技术	4400.00	食品营养与检测	3262.50
模具设计与制造	4343.75	酒店管理	3250.00
数字媒体应用技术	4193.18	旅游管理	3122.22
物流管理	4152.17	会计	3075.00
化工装备技术	4125.00	药学	3041.67

专业	月薪（元）	专业	月薪（元）
电子信息工程技术	4117.65	应用英语	3020.83
保险	4080.00	休闲服务与管理	2978.26
汽车制造与装配技术	4076.92	口腔医学	2807.69
国际金融	3964.29	康复治疗技术	2694.44
道路桥梁工程技术	3961.54	护理	2552.94
机械制造与自动化	3918.60	医学影像技术	2477.78
国际经济与贸易	3882.35	平均值	3790.63

## 二、专业相关度分析

2019 届毕业生就业专业相关度较高，达81.14%（很相关、比较相关和一般相关）。详细情况见图2-2。。

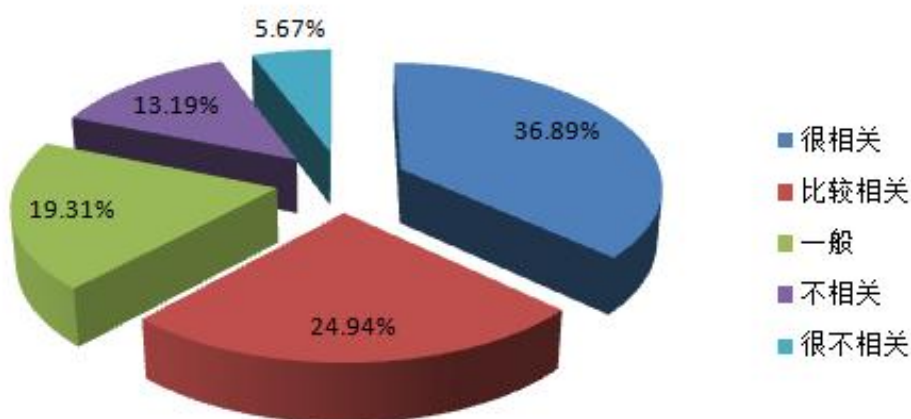


图 2-2 2019 届毕业生就业专业相关度分布

学校2019届毕业生的就业相关度最高的三个专业分别是艺术设计、动漫制作技术以及工艺美术品设计；就业相关度最低的两个专业分别是投资与理财、应用电子技术以及应用日语。详细情况如表2-2所示。

表 2-2 2019 届毕业生就业专业相关度

专业	相关度	专业	相关度
动漫制作技术	100.00%	国际经济与贸易	79.41%
艺术设计	98.04%	新闻采编与制作	79.41%
服装与服饰设计	97.39%	药学	79.17%
建筑工程技术	97.06%	护理	78.82%
口腔医学	96.92%	建设工程管理	78.57%
视觉传播设计与制作	96.77%	医学影像技术	75.56%
工艺美术品设计	95.45%	汽车检测与维修技术	74.24%
道路桥梁工程技术	94.87%	传播与策划	74.07%
电子商务	94.23%	连锁经营管理	72.73%
市场营销	94.12%	国际金融	71.43%
环境艺术设计	92.73%	会计	71.25%
计算机网络技术	92.31%	建筑动画与模型制作	68.42%
休闲服务与管理	91.30%	保险	68.00%
经济信息管理	90.32%	设施农业与装备	66.67%
应用化工技术	89.29%	电气自动化技术	66.00%
机械制造与自动化	88.37%	化工装备技术	62.50%
文秘	86.67%	应用英语	62.50%
康复治疗技术	85.19%	物流管理	62.32%
物联网应用技术	85.00%	应用电子技术	61.90%
汽车制造与装配技术	84.62%	机电一体化技术	60.00%
旅游管理	84.44%	投资与理财	55.26%
房地产经营与管理	84.00%	食品营养与检测	55.00%
软件技术	83.33%	电子信息工程技术	52.94%
计算机应用技术	83.04%	商务英语	50.00%
数字媒体应用技术	81.82%	模具设计与制造	37.50%
材料工程技术	81.25%	应用日语	27.59%
酒店管理	81.25%	平均值	81.14%

### 三、就业现状满意度分析

2019 届毕业生就业现状满意度较高，满很意、满意和一般总比例达到了 94.42%。具体情况见图 2-3。

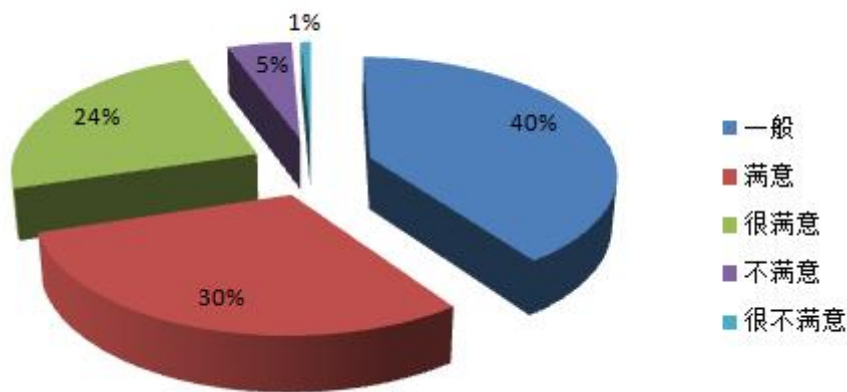


图 2-3 2019 届毕业生就业现状满意度分布

学校 2019 届毕业生的就业现状满意度最高的专业分别是国际经济与贸易、材料工程技术、汽车制造与装配技术、动漫制作技术、连锁经营管理、市场营销、旅游管理、艺术设计、服装与服饰设计、工艺美术品设计专业均达到 100.00%，其次是建筑工程技术达到 98.53%。详细情况如表 2-3 所示。

表 2-3 2019 届毕业生就业现状满意度

专业	满意度	专业	满意度
国际经济与贸易	100.00%	商务英语	94.12%
材料工程技术	100.00%	设施农业与装备	93.33%
汽车制造与装配技术	100.00%	会计	93.13%
动漫制作技术	100.00%	应用化工技术	92.86%
连锁经营管理	100.00%	国际金融	92.86%

市场营销	100.00%	物流管理	92.75%
旅游管理	100.00%	电子商务	92.31%
艺术设计	100.00%	护理	91.76%
服装与服饰设计	100.00%	软件技术	91.67%
工艺美术品设计	100.00%	休闲服务与管理	91.30%
建筑工程技术	98.53%	康复治疗技术	90.74%
视觉传播设计与制作	98.39%	应用电子技术	90.48%
环境艺术设计	98.18%	经济信息管理	90.32%
酒店管理	97.92%	投资与理财	89.47%
数字媒体应用技术	97.73%	电子信息工程技术	88.24%
机械制造与自动化	97.67%	药学	87.50%
食品营养与检测	97.50%	模具设计与制造	87.50%
机电一体化技术	97.14%	化工装备技术	87.50%
汽车检测与维修技术	96.97%	医学影像技术	86.67%
文秘	96.67%	应用日语	86.21%
计算机应用技术	96.43%	建设工程管理	85.71%
传播与策划	96.30%	计算机网络技术	84.62%
房地产经营与管理	96.00%	建筑动画与模型制作	84.21%
保险	96.00%	电气自动化技术	82.00%
道路桥梁工程技术	94.87%	物联网应用技术	80.00%
口腔医学	94.62%	应用英语	75.00%
新闻采编与制作	94.12%	平均值	94.42%



## 四、就业岗位适应周期

2019 届毕业生就业岗位适应周期普遍较短，1 个月适应岗位的毕业生占比达 36.77%；2 个月内适应岗位的毕业生总占比达 33.02%，表明学校毕业生有较强的就业岗位适应能力。具体情况见图 2-4。

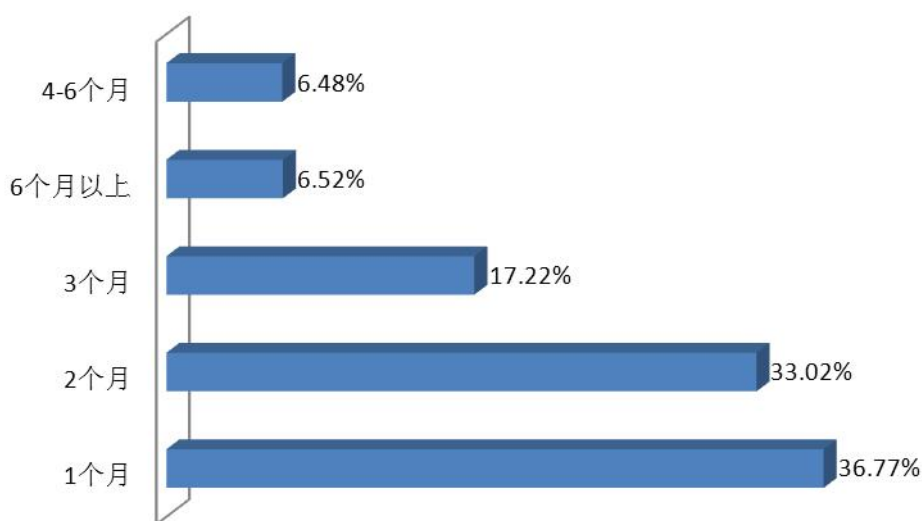


图 2-4 2019 届毕业生就业岗位适应周期分布

学校 2019 届毕业生的就业适应周期（3 个月内）是 100% 有七个专业，排名后三位的三个专业分别是康复治疗技术、机械制造与化工装备技术。详细情况如表 2-4 所示。

表 2-4 2019 届毕业生就业适应周期

专业	适应周期 (3 个月)	专业	适应周期 (3 个月)
设施农业与装备	100.00%	文秘	86.67%
物联网应用技术	100.00%	电子商务	86.54%
国际金融	100.00%	护理	86.47%
休闲服务与管理	100.00%	商务英语	85.29%
艺术设计	100.00%	计算机应用技术	84.82%



专业	适应周期 (3 个月)	专业	适应周期 (3 个月)
服装与服饰设计	100.00%	投资与理财	84.21%
工艺美术品设计	100.00%	保险	84.00%
动漫制作技术	98.18%	应用日语	82.76%
数字媒体应用技术	97.73%	新闻采编与制作	82.35%
旅游管理	95.56%	口腔医学	82.31%
建筑动画与模型制作	94.74%	电气自动化技术	82.00%
环境艺术设计	94.55%	传播与策划	81.48%
连锁经营管理	93.94%	模具设计与制造	81.25%
视觉传播设计与制作	92.74%	食品营养与检测	80.00%
市场营销	92.65%	医学影像技术	80.00%
汽车制造与装配技术	92.31%	国际经济与贸易	79.41%
计算机网络技术	92.31%	电子信息工程技术	76.47%
房地产经营与管理	92.00%	应用英语	75.00%
药学	91.67%	汽车检测与维修技术	74.24%
酒店管理	91.67%	经济信息管理	70.97%
机电一体化技术	91.43%	材料工程技术	68.75%
建筑工程技术	91.18%	应用化工技术	67.86%
应用电子技术	90.48%	软件技术	66.67%
会计	90.00%	康复治疗技术	66.67%
道路桥梁工程技术	89.74%	机械制造与自动化	62.79%
建设工程管理	89.29%	化工装备技术	62.50%
物流管理	88.41%	平均值	87.01%

## 五、对工作的胜任情况

2019 届毕业生整体还是能够胜任就职岗位的，占比达到 79.36%（含完全胜任和比较胜任），仅有不到 1 成学生认为自己不能胜任现有工作。具体情况见图 2-5。

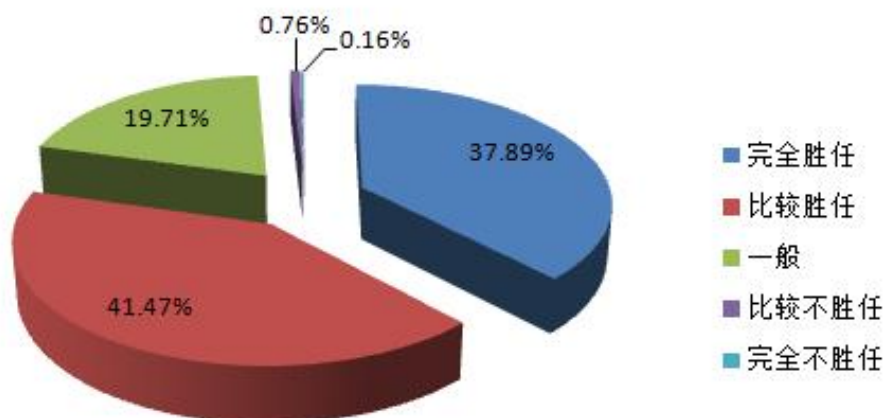


图 2-5 2019 届毕业生对工作胜任情况

胜任情况比较好的专业有动漫制作技术、服装与服饰设计、艺术设计三个专业，胜任率分别为 100%、98.26%、98.04%。胜任情况排名后三位的三个专业分别是电气自动化技术、计算机网络技术、电子信息工程技术。详细情况如表 2-5 所示。

表 2-5 2019 届毕业生专业工作胜任情况

专业	胜任情况	专业	胜任情况
动漫制作技术	100.00%	数字媒体应用技术	77.27%
服装与服饰设计	98.26%	汽车制造与装配技术	76.92%
艺术设计	98.04%	计算机应用技术	76.79%
环境艺术设计	96.36%	应用日语	75.86%
工艺美术品设计	95.45%	食品营养与检测	75.00%
材料工程技术	93.75%	康复治疗技术	74.07%

专业	胜任情况	专业	胜任情况
视觉传播设计与制作	91.94%	口腔医学	73.85%
休闲服务与管理	91.30%	商务英语	73.53%
旅游管理	91.11%	文秘	73.33%
经济信息管理	90.32%	建设工程管理	71.43%
建筑工程技术	89.71%	医学影像技术	71.11%
国际经济与贸易	88.24%	护理	70.59%
保险	88.00%	汽车检测与维修技术	69.70%
化工装备技术	87.50%	物流管理	68.12%
电子商务	86.54%	应用化工技术	67.86%
应用电子技术	85.71%	机械制造与自动化	67.44%
国际金融	85.71%	应用英语	66.67%
酒店管理	85.42%	药学	66.67%
新闻采编与制作	85.29%	设施农业与装备	66.67%
房地产经营与管理	84.00%	投资与理财	65.79%
软件技术	83.33%	物联网应用技术	65.00%
市场营销	82.35%	连锁经营管理	63.64%
道路桥梁工程技术	82.05%	模具设计与制造	56.25%
机电一体化技术	80.00%	电气自动化技术	56.00%
建筑动画与模型制作	78.95%	计算机网络技术	53.85%
会计	78.13%	电子信息工程技术	52.94%
传播与策划	77.78%	平均值	79.36%

## 六、求职过程

### （一）求职最主要问题

影响 2019 届毕业生求职最主要三大问题为缺乏实践经验、社会关系缺乏和适合自己专业和学历的岗位不多。具体情况见图 2-6 所示。

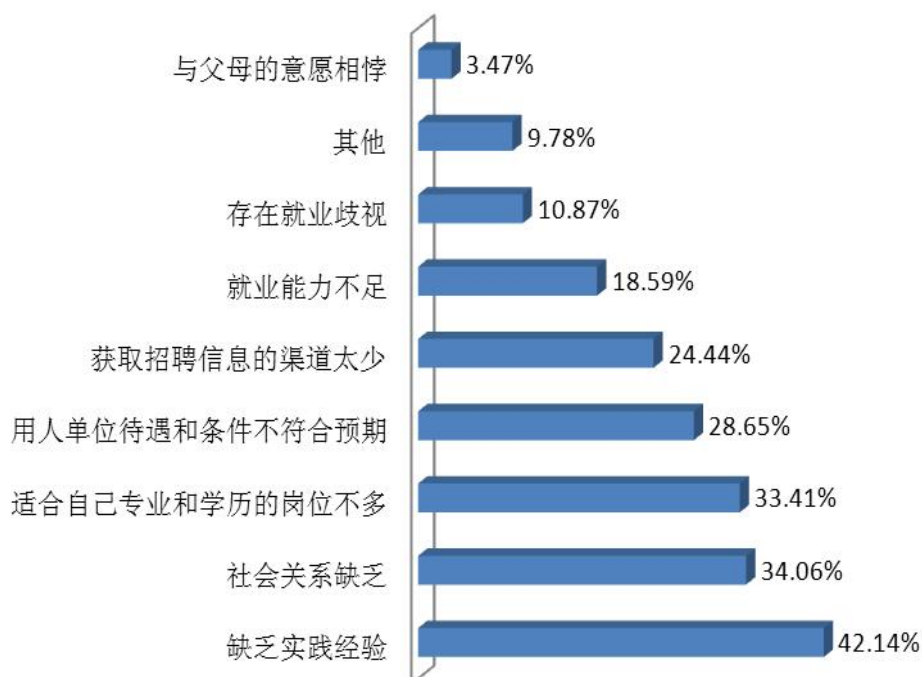


图 2-6 2019 届毕业生求职最主要问题分布

### （二）求职过程关注的主要因素

2019 届毕业生在求职过程中，关注的主要因素前三项分别为薪酬水平和社会保障、工作环境以及工作稳定性。具体情况见图 2-7 所示。

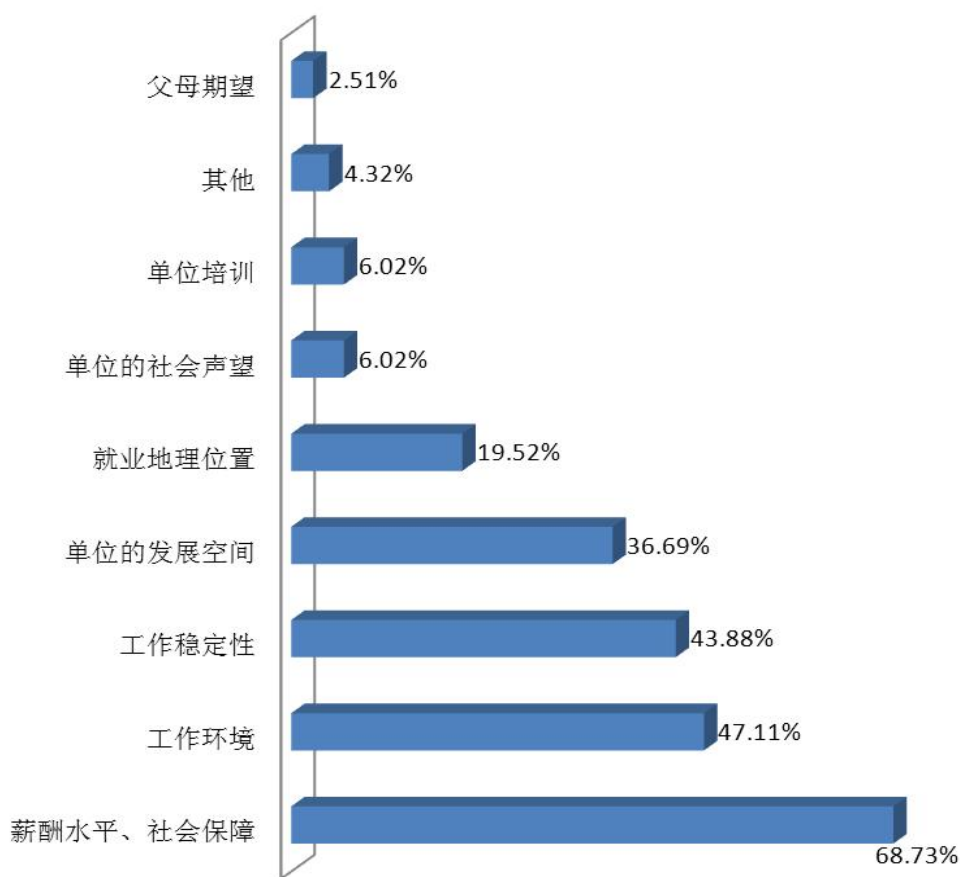


图 2-7 2019 届毕业生求职过程最关键因素分布

### (三) 落实工作渠道

2019 届毕业生落实工作最主要渠道分别为校园渠道（校园招聘、老师和校友推荐、母校就业网站等）、社会渠道（通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作）以及亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）。其中，最终落实工作的校园渠道中 70.14% 的学生是通过校园双选会中的信息落实工作的。具体情况见图 2-8、2-9 所示。

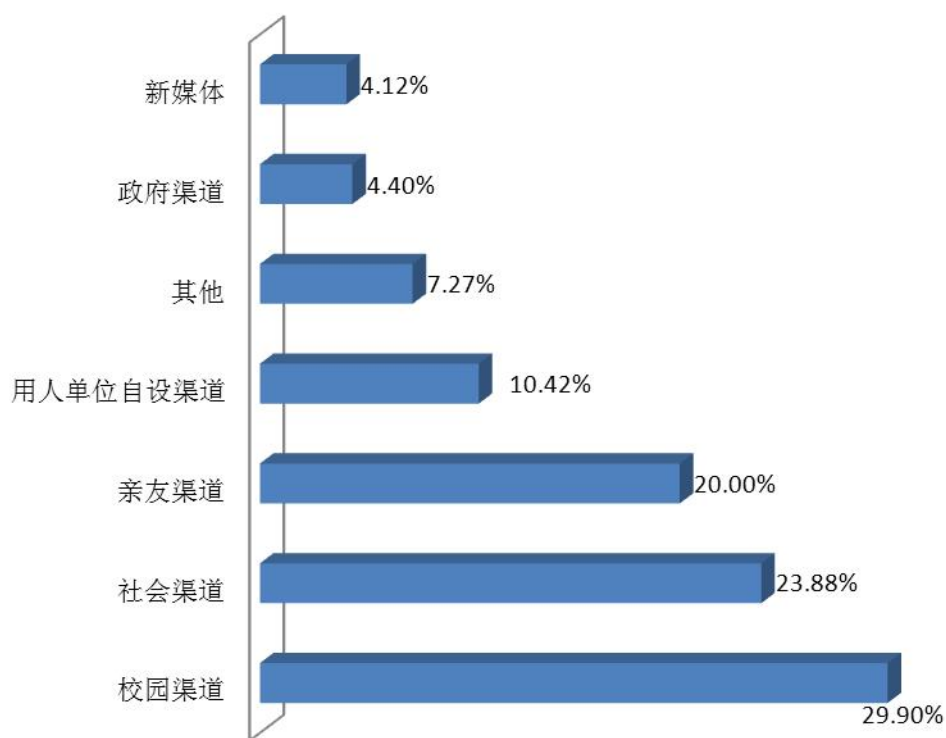


图 2-8 2019 届毕业生落实工作渠道分布

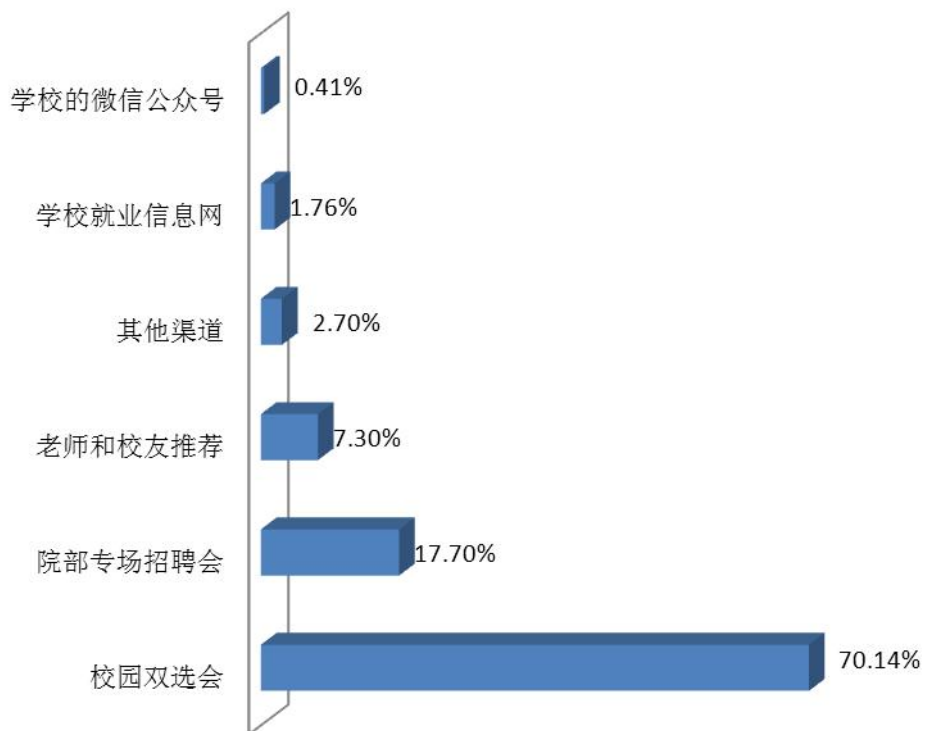


图 2-9 2019 届毕业生落实工作的校园渠道分布

#### （四）就业帮助最大的因素

2019 届毕业生中认为对自己就业帮助最大的要素中排在前三位的是个人素质、实践/工作经验、学历，占比分别为 58.26%、43.84%、41.70%；排在最后三位的是母校声誉、担任学生干部、参加竞赛获奖经历，占比分别为 6.71%、2.71%、1.70%。具体情况见图 2-10 所示。

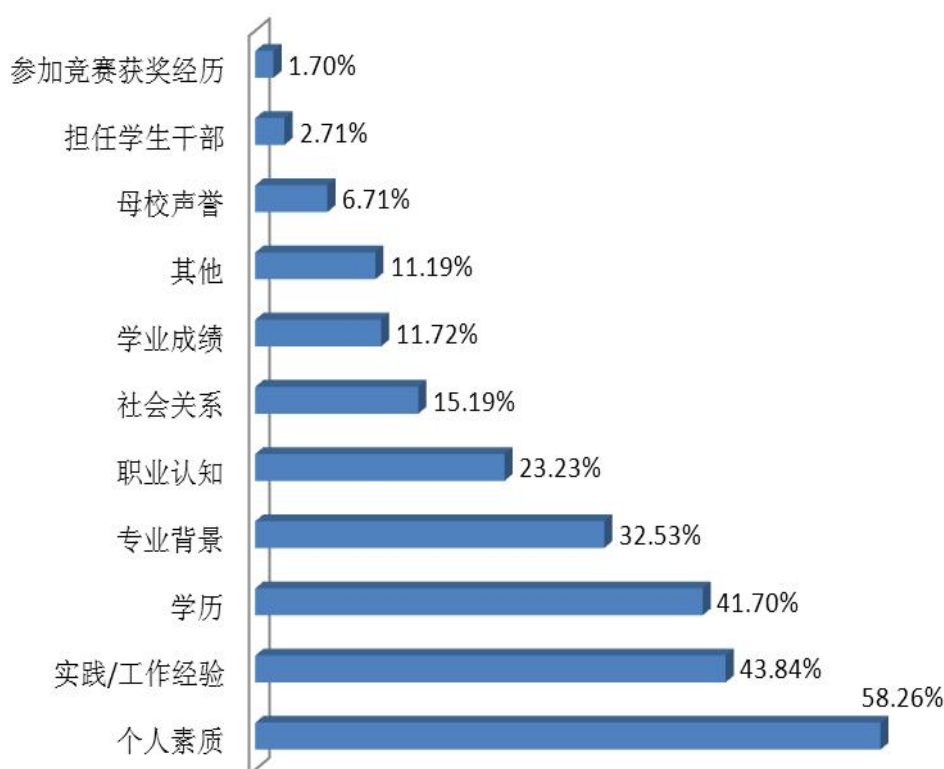


图 2-10 2019 届毕业生就业帮助最大因素分布

#### 七、更换工作单位情况

2019 届毕业生在毕业半年内有超过半数的学生未更换过单位，调整 3 次及以上的学生仅有 1.65%。具体情况见图 2-11。

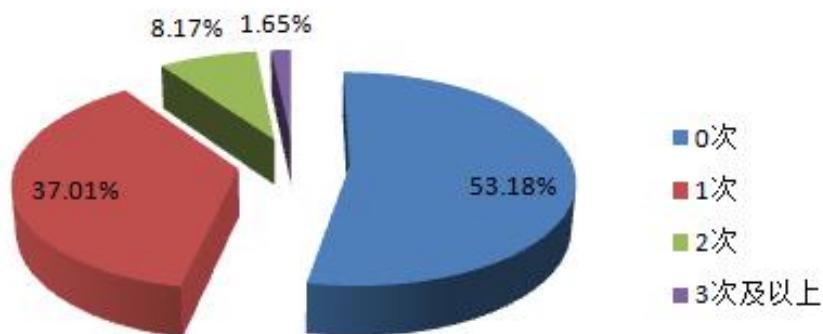


图 2-11 2019 届毕业生更换工作单位情况

毕业半年时间内，更换过工作单位人数最多的三个专业为工艺美术品设计、艺术设计、服装与服饰设计；更换单位比率最低三个专业为休闲服务与管理、酒店管理、化工装备技术。详细情况如表 2-6 所示。

表 2-6 2019 届毕业生专业更换工作情况

专业	离职率	专业	离职率
工艺美术品设计	100.00%	投资与理财	39.47%
艺术设计	96.08%	药学	37.50%
服装与服饰设计	95.65%	材料工程技术	37.50%
动漫制作技术	94.55%	口腔医学	35.38%
环境艺术设计	81.82%	护理	34.71%
计算机网络技术	76.92%	电子商务	34.62%
建设工程管理	71.43%	机电一体化技术	34.29%
国际金融	71.43%	数字媒体应用技术	34.09%
视觉传播设计与制作	70.16%	电气自动化技术	34.00%



专业	离职率	专业	离职率
房地产经营与管理	64.00%	计算机应用技术	33.93%
建筑动画与模型制作	63.16%	食品营养与检测	32.50%
汽车制造与装配技术	61.54%	经济信息管理	32.26%
传播与策划	61.11%	应用化工技术	32.14%
物联网应用技术	60.00%	医学影像技术	31.11%
汽车检测与维修技术	54.55%	文秘	30.00%
道路桥梁工程技术	51.28%	市场营销	29.41%
应用英语	50.00%	新闻采编与制作	29.41%
会计	46.88%	应用电子技术	28.57%
物流管理	46.38%	康复治疗技术	27.78%
连锁经营管理	45.45%	设施农业与装备	26.67%
模具设计与制造	43.75%	国际经济与贸易	26.47%
建筑工程技术	42.65%	软件技术	25.00%
应用日语	41.38%	旅游管理	17.78%
电子信息工程技术	41.18%	休闲服务与管理	17.39%
商务英语	41.18%	酒店管理	14.58%
保险	40.00%	化工装备技术	12.50%
机械制造与自动化	39.53%	平均值	47.82%

## 一、就业工作措施

### （一）深化政校企合作，建立牢固的就业基地

2019 年巩固了芜湖经济技术开发区、郑州航空港、德清县政府、开封化工园区、开封人社局等就业合作基地；开辟了宁波保税区管理委员会、长兴县人社局、常州武进区人社局、郑州上街区人社局、宜兴县人社局 5 个新的就业基地，邀请他们组团来校招聘，为毕业生提供了大量的就业机会和高质量就业平台，建立了良好的合作关系。

### （二）举办优质招聘会，搭建高质量就业平台

1. 优化网络信息平台。发挥智慧就业系统，精准推送就业信息，不断提升信息化服务水平。利用就业智慧系统平台精准服务我校毕业生就业工作，将企业用人需求信息与毕业生专业信息进行匹配，及时准确的发布就业信息，更新用人单位动态信息库，多渠道收集就业信息，通过就业信息网、微信公众号、毕业生 QQ 群、微信群等途径直接面向毕业生无障碍地发布信息。目前累计发布就业招聘信息 400 多条，发布就业相关政策 80 多条，发布各种求职技巧、就业能力等技能 60 多条。

2. 举办系列招聘会。针对 2019 届毕业生和 2020 届毕业生，

我们先后举行 10 余场招聘会（其中大型 2 场）。

（1）举办五月大型招聘会。5 月 25 日和 5 月 30 日举行的“开封大学 2019 年夏季招聘会”，共吸引了包括中航光电股份有限公司、中国能源建设集团、河南煤气化工有限公司、北方液压传动机械有限公司等国有上市公司及相关行业知名企业在内的 352 家企事业单位参会，其中央企 12 家，地方国有企业 18 家，上市企业 25 家，行业龙头 34 家，河南百强企业 8 家，开封重点企业 19 家，共提供 14500 多个职位，通过“智慧化精准就业平台”成功邀请报名 800 多家用人单位，通过系统精准审核通过了 432 家单位参加我校两场招聘会，与我校毕业生进行交流碰撞，面对面对接。

（2）举办十月大型招聘会。针对 2020 届毕业生我校举行 2019 年秋季系列招聘会，其中 10 月 31 日举行河南省 2019 年家庭经济困难学生招聘会，吸引了芜湖经济技术开发区、上街区人社局、开封市产业集聚区组团参会，洛阳中收机械装备有限公司、中煤建设安装工程公司、河南煤化集团、三全食品股份有限公司、新疆宜化化工有限公司、华兰生物工程股份有限公司、新疆沙雅县教科局等 450 余家知名企事业单位参会，其中央企 17 家，地方国企 12 家、上市公司 31 家，三资企业 31 家，招聘职位涉及我校 50 多个专业，总计提供了 17300 多个岗位，参会单位质量高、层次高、领域宽、岗位需求广泛，现场签约 10% 以上，大部分毕业生达成就业意向。

（3）举办十月大型专场招聘会 5 场。10 月 24 日举行长

兴专场招聘会，30 余家企业提供岗位 900 余个，11 月份每周四举行系列招聘会，370 余家企业提供岗位 5000 多个，针对毕业生的不同特点和个性需求，及时发布和推送就业岗位信息，切实降低我校毕业生求职成本，提高就业实效和就业质量。

### **（三）开拓就业市场，掌握行业企业用工需求**

主动走访用人单位，建立校院两级的毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库，深入企业对接用人单位用工需求，先后邀请徐州重工、思念集团、河南煤化集团、理想汽车集团、北汽新能源（常州）有限公司、中航锂电科技有限公司、浙江天能集团、德玛克控股集团企业等大型优质企业到校开展专场招聘会，提供优质就业岗位，提高毕业生就业质量。

### **（四）强化就业指导，开展个性化、精准化就业服务**

1. 创新就业指导课程教研形式。开展了就业教材分析、就业示范课程、经验丰富的优秀教师带领新教师上课等课程教研活动，提高教学质量，同时开展了“就业大讲堂”系列讲座，本学年针对 2020 届毕业生共开展 19 次就业大讲堂；提升学生职业意识和就业实践能力，培养培训教师就业理论。引导教师进行就业科研能力的培养，组织老师申报就业课题 6 项，做好就业教育研究，提升我校教师教学水平和业务能力。

2. 举办了 2020 届就业指导活动月。通过组织开展丰富

多彩的就业活动，我们举办 2019 完美校园简历大赛、青春显风采职业规划演讲大赛、全面提高全校学生对职业生涯的规划意识，提高学生就业竞争力。开展了 2020 届毕业生代表就业座谈会 12 场，参会学生 300 人次，有效了解学生就业最真实的想法，为以后就业指导工作提供有效参考。

3. “人性化”的就业帮扶。学校建立就业困难毕业生档案，特别关注农村学生以及女生的就业问题，积极开展求职辅导和心理咨询，深入了解他们的就业情况，做到“重点指导、重点推荐、重点服务”，对享受城乡居民最低生活保障家庭的毕业生给予一次性求职补贴，通过“一对一”服务，切实解决求职困难毕业生的实际困难，经过最终审核共有 422 人符合发放要求。

### **（五）做好 2019 届毕业生就业数据统计核查上报工作**

1. 加强毕业生就业舆情监测，加大毕业生就业统计工作的督查力度。认真核查各院部 2019 届毕业生就业数据和佐证材料，重点围绕就业数据不实、实习单位顶替就业单位、灵活合同就业信息无法确认、就业协议书填写不规范、单位盖章不一致等问题逐一进行核查落实，对核查中发现的问题要求查漏补缺、及时整改，并对个别问题突出的院部进行二次复查，确保我校就业数据真实有效、就业材料规范有序，促进了就业质量提高。

2. 扎实做好就业统计工作。按照教育部“四不准”要求准确、及时上报就业数据，开展毕业生就业统计工作人员业务培训，公布毕业生就业举报邮箱和电话，同时加强就业工

作规范管理，实行就业统计工作周报制度，对我校毕业生就业资料进行核查，对出现的问题提出整改意见和措施，较好的完成了就业资料整理工作。

## 二、就业工作满意度

### （一）就业指导与服务的满意度

毕业生对学校就业指导与服务总体平均满意度（包括很满意和满意）为 98.27%。其中满意度最高的是“就业指导教师的专业素质”为 98.98%；其次是“就业政策宣传及落实”为 83.78%。具体情况如表 3-1 所示。

表 3-1 2019 届毕业生对学校就业指导满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业指导教师的专业素质	49.96%	36.99%	12.03%	0.51%	0.51%	98.98%
就业创业政策宣传及落实	43.01%	36.96%	18.32%	1.20%	0.51%	98.29%
学校就业网站提供的就业需求信息及开展招聘活动情况	43.61%	36.55%	18.14%	1.14%	0.57%	98.29%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	43.22%	34.66%	20.38%	1.02%	0.72%	98.26%
就业创业课程、讲座开设及培训效果	42.17%	36.04%	20.05%	1.05%	0.69%	98.26%
学校提供的就业指导与服务场地设施	43.49%	35.68%	19.07%	1.23%	0.54%	98.23%
就业帮扶及创业扶持政策 and 措施	40.74%	37.14%	20.32%	1.29%	0.51%	98.20%
辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果	49.39%	34.39%	14.34%	1.05%	0.84%	98.11%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
创新创业大赛	42.80%	34.12%	20.89%	1.41%	0.78%	97.82%
总体平均值	44.26%	35.84%	18.17%	1.10%	0.63%	98.27%

## （二）期望获得的就业帮扶

调查显示，毕业生期望获得的就业帮扶中位列前三位的是：学校组织的各种职业技能培训占 38.28%；学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴占 34.06%；各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐占 27.69%。具体情况如表 3-2 所示。

表 3-2 毕业生期望获得的就业帮扶分布

希望帮扶你内容	占比
学校组织的各种职业技能培训	38.28%
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	34.06%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	27.69%
学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶	27.39%
就业帮扶政策已很完善	24.75%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动	21.73%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	20.68%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	17.57%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	17.42%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	12.15%

### 三、创新创业教育情况

#### (一) 毕业生参加的创新创业教育

调查显示，学生在校期间参加学校组织的创新创业教育活动比例位列前三位的是：上过创业课，修过创业学分占 52.32%；听过 2 次以上创业讲座占 38.70%；参加过其他创新创业教育活动占 30.86%。具体情况如图 3-2 所示。

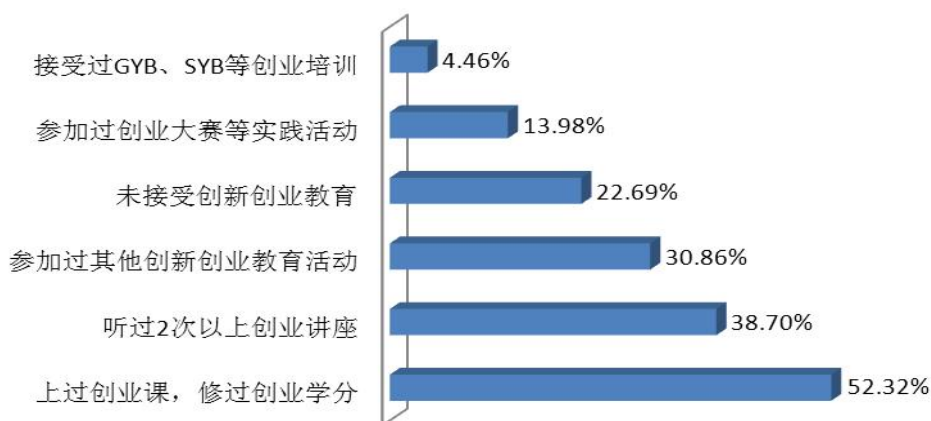


图 3-1 毕业生参加过的创业教育分布

#### (二) 毕业生对母校创新创业教育满意度

调查显示，毕业生对母校创新创业教育整体满意度较高，达 78.63%，其中，很满意占 44.45%，满意占 34.18%。具体情况如图 3-3 所示。

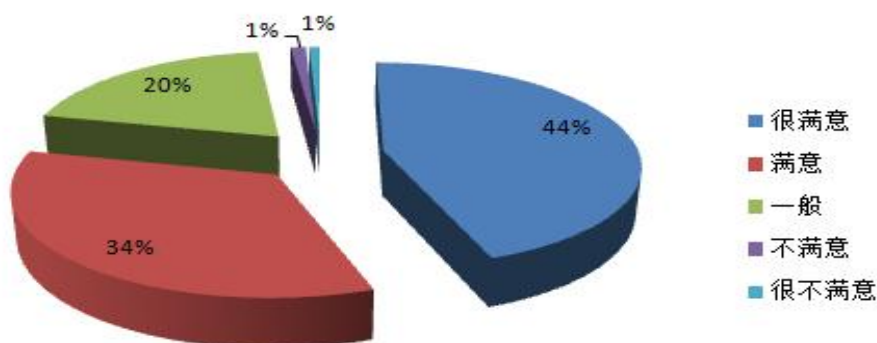


图 3-2 毕业生对母校创新创业教育总体满意度分布



## 一、对人才培养的反馈

### (一) 培养过程及条件

调查显示，学校 2019 届毕业生对学校人才培养过程及条件的满意度总体评价比较高，总体满意度为 86.11%（包括很满意、满意）。其中，对母校教师教学水平满意度、对母校实践教学满意度（含实验、实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等）以及对母校课程设计和教学内容满意度排在前三位。具体情况如表 4-1 所示。

表 4-1 毕业生对母校人才培养过程及条件的满意情况

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
对母校教师教学水平满意度	50.76%	38.76%	9.79%	0.36%	0.33%	89.52%
对母校实践教学满意度	48.67%	37.89%	12.51%	0.51%	0.42%	86.56%
对母校课程设计和教学内容满意度	47.74%	38.70%	12.57%	0.66%	0.33%	86.44%
对母校文化建设满意度	49.06%	37.20%	12.75%	0.69%	0.30%	86.26%
对母校专业设置满意度	47.77%	37.89%	13.38%	0.69%	0.27%	85.66%
对母校教学条件满意度	47.74%	37.86%	13.29%	0.75%	0.36%	85.60%
对母校社团活动满意度	46.99%	35.74%	15.50%	1.14%	0.63%	82.73%
总体平均值	48.39%	37.72%	12.83%	0.68%	0.38%	86.05%

## （二）教学评价

调查显示，学校 2019 届毕业生对学校教学评价好的总体平均值比例达到 71.10%；对实践教学评价为好的占比 68.03%，对理论教学评价为好的占比 74.17%。具体情况如表 4-2 所示。

表 4-2 毕业生对学校教学的评价

评价内容	差	合格	中	良	好
理论教学	0.27%	2.60%	4.70%	18.26%	74.17%
实践教学	0.87%	3.14%	7.06%	20.89%	68.03%
总体平均	0.57%	2.87%	5.88%	19.57%	71.10%

## 二、对培养结果的反馈

### （一）自身素质提升

调查显示，毕业生在校期间自身素质提升位列前三位的是：积极向上占 81.08%；责任感占 65.28%；团队合作占 62.92%。具体情况如图 4-1 所示。

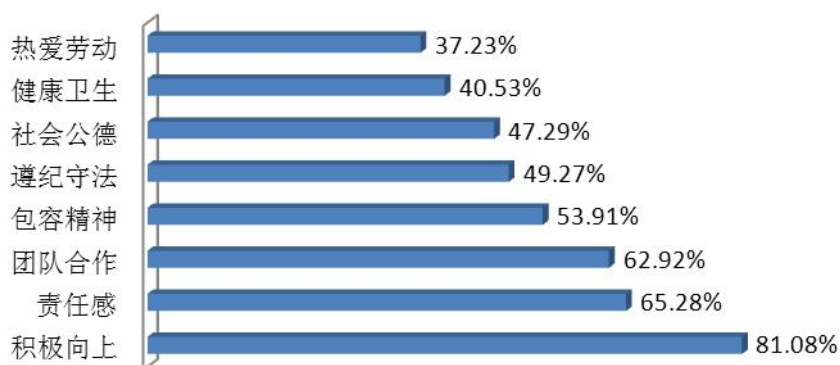


图 4-1 毕业生在校期间自身素质提升分布

## （二）获得的证书

调查显示，毕业生在校期间获得证书位列前三位的是：计算机等级证书占 49.75%；普通话证书占 36.31%；其他从业资格证书占 36.13%。具体情况如图 4-2 所示。

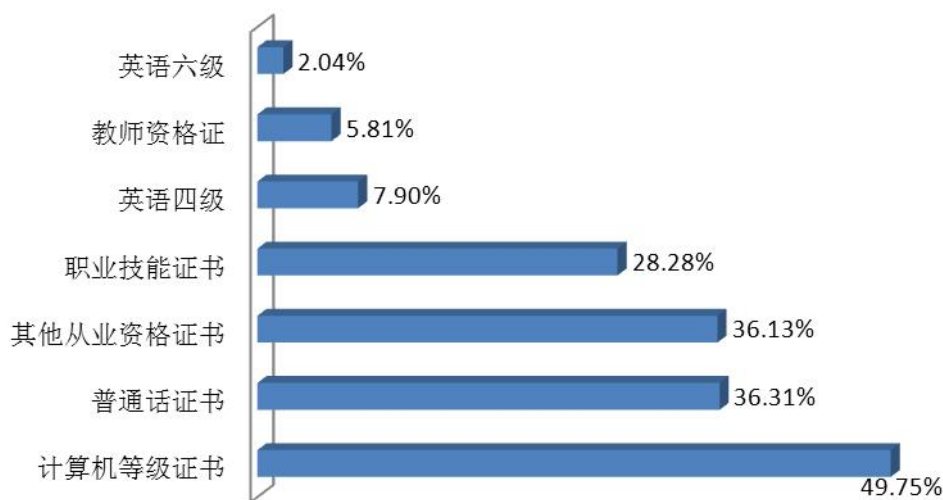


图 4-2 毕业生在校期间获得证书分布

## （三）对所学知识的评价

调查显示，毕业生对在母校所学知识的评价为 3.50 分（满分为 5 分），其中基础知识的学习评价最高，分值为 3.66。具体情况如表 4-3 所示。

表 4-3 毕业生对所学知识的评价

评价内容	基础知识	跨学科知识	专业知识	平均
对在母校所学知识的评价	3.66	3.24	3.65	3.50

## （四）认为所学专业的社会需求程度

调查显示，毕业生认为所学专业的社会需求程度整体比较高，其中认为需求度很高和高的总占比达到 67.61%。具体

情况如图 4-3 所示。

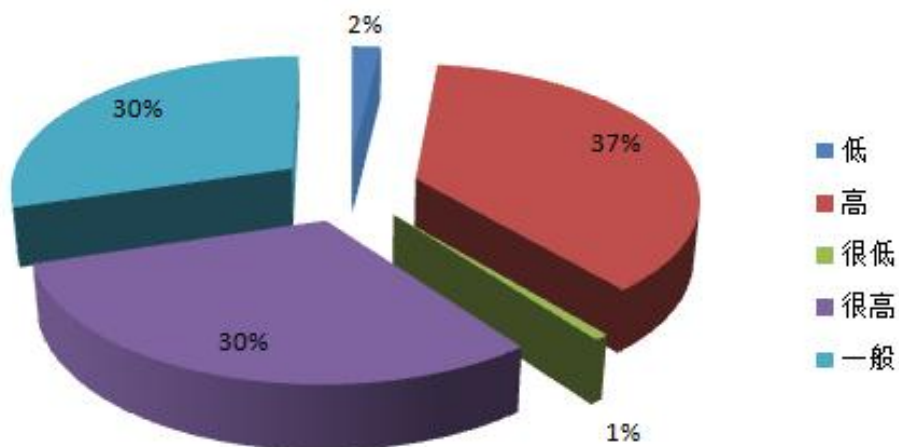


图 4-3 毕业生认为所学专业的社会需求程度

### 三、对学校的总体评价

#### （一）总体满意度

调查显示，毕业生对学校的总体满意度较高，满意占比达到 89.82%（包括很满意、满意），不满意占比仅为 0.51%（包括不满意和很不满意）。具体情况如图 4-4 所示。

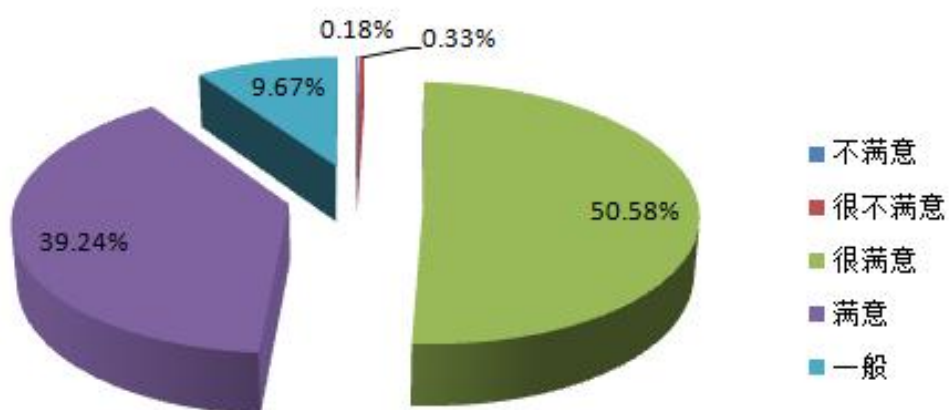


图 4-4 毕业生对学校总体满意度分布

## （二）推荐母校愿意度

调查显示，毕业生推荐母校愿意度整体较高，占比达 84.16%（包括很愿意、愿意），不愿意占比仅为 2.34%（包括不愿意和很不愿意）。具体情况如图 4-5 所示。

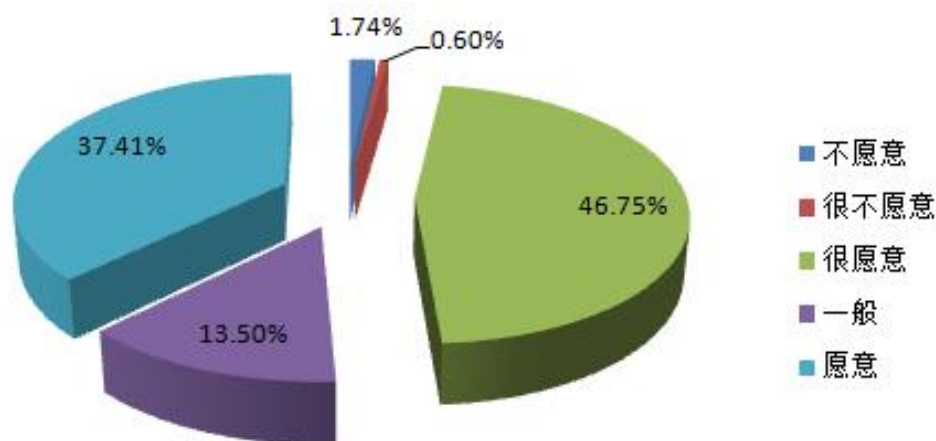


图 4-5 推荐母校愿意度

## （三）影响推荐母校的因素

调查显示，影响 2019 届毕业生推荐母校的因素排名前三位的是：“所学知识、能力满足工作需求情况”、“校风学风”以及“教师水平”。具体情况如图 4-6 所示。

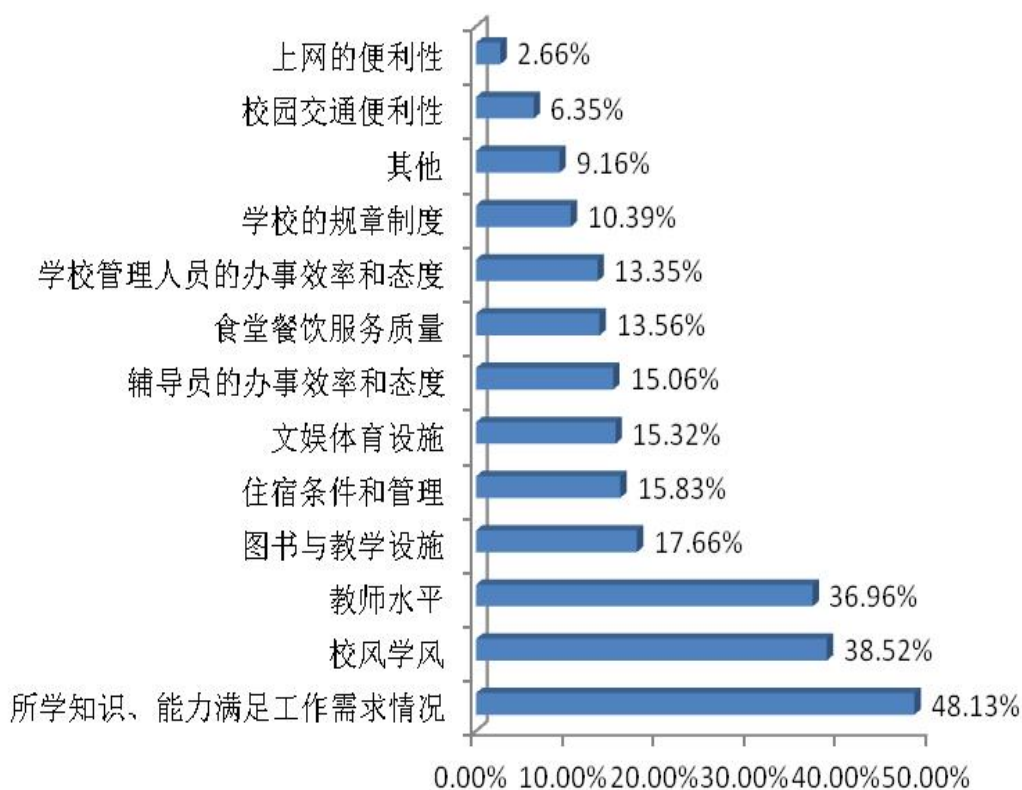


图 4-6 影响 2019 届毕业生推荐母校的要素分布

## 四、毕业生对母校的建议

### (一) 对母校教育工作的建议

调查显示，毕业生对母校教育工作的建议排名前三位的是：完善专业设置，占比 52.38%；改善教学条件，占比 37.20%；加强实践教学，占比 36.99%。具体情况如图 4-7 所示。

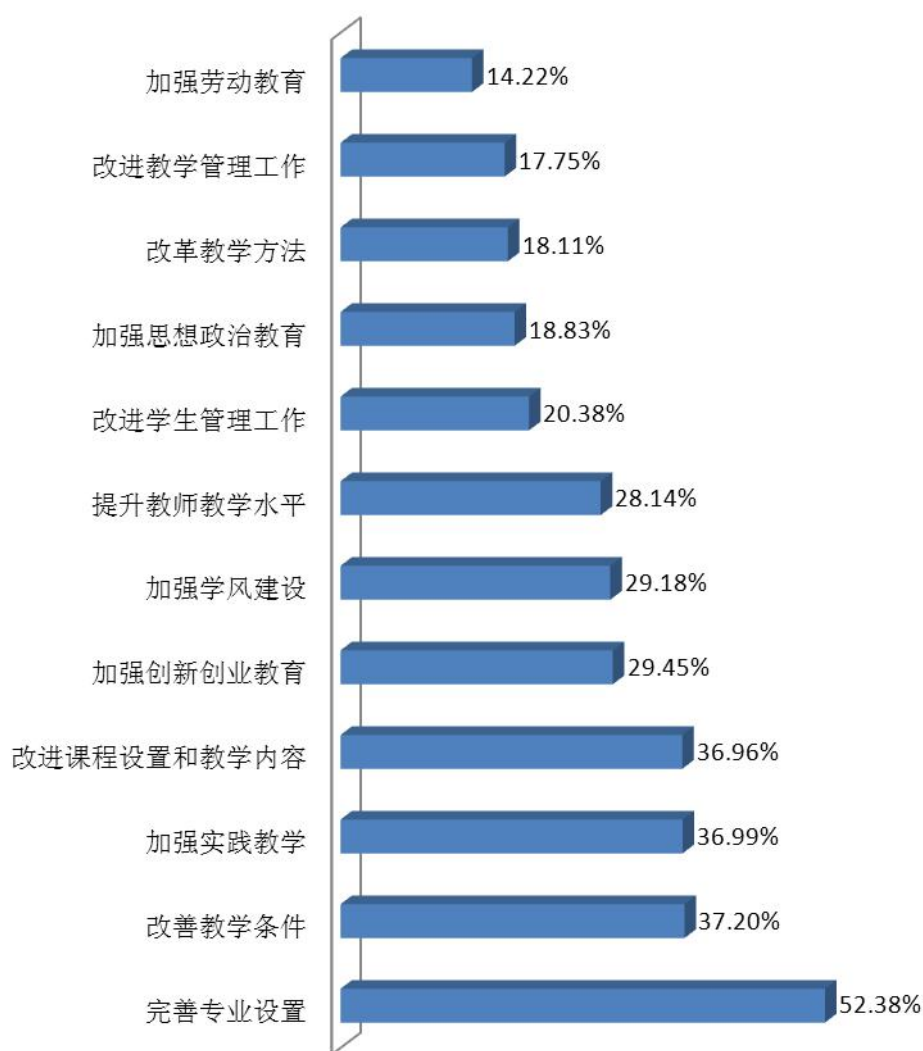


图 4-7 毕业生对母校教育教学工作的建议

## (二) 对母校就业指导工作的建议

调查显示，毕业生对母校就业指导的建议排名前三位的是：进一步加大就业创业课程的普及面，占比 49.45%；加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动，占比 48.97%；介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准，占比 38.85%。具体情况如图 4-8 所示。



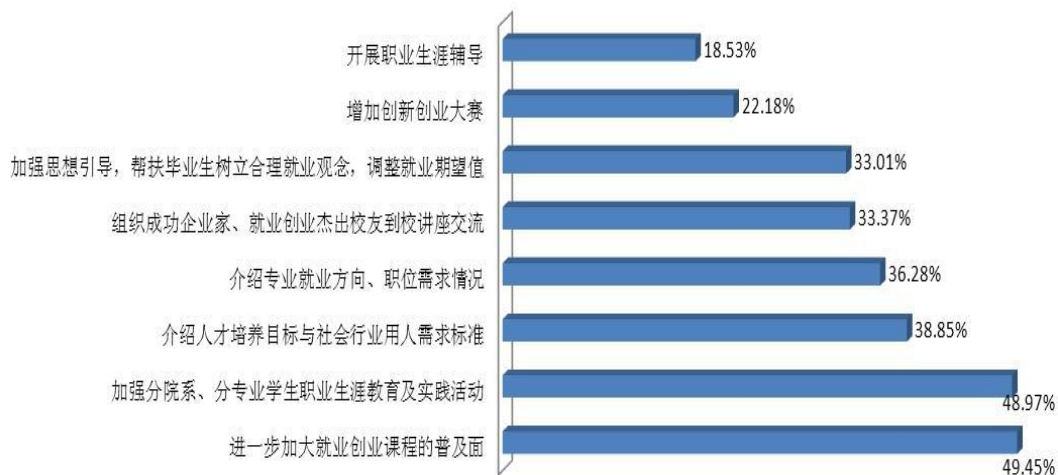


图 4-8 毕业生对母校就业指导工作的建议

### (三) 对母校就业服务工作的建议

调查显示, 毕业生对母校就业服务的建议排名前三位的是: 尽多开展学校招聘活动, 更多搜集和整理用人单位需求信息, 占比 55.85%; 加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传, 占比 51.21%; 丰富学校就业网站提供的就业需求信息, 占比 40.29%。具体情况如图 4-9 所示。

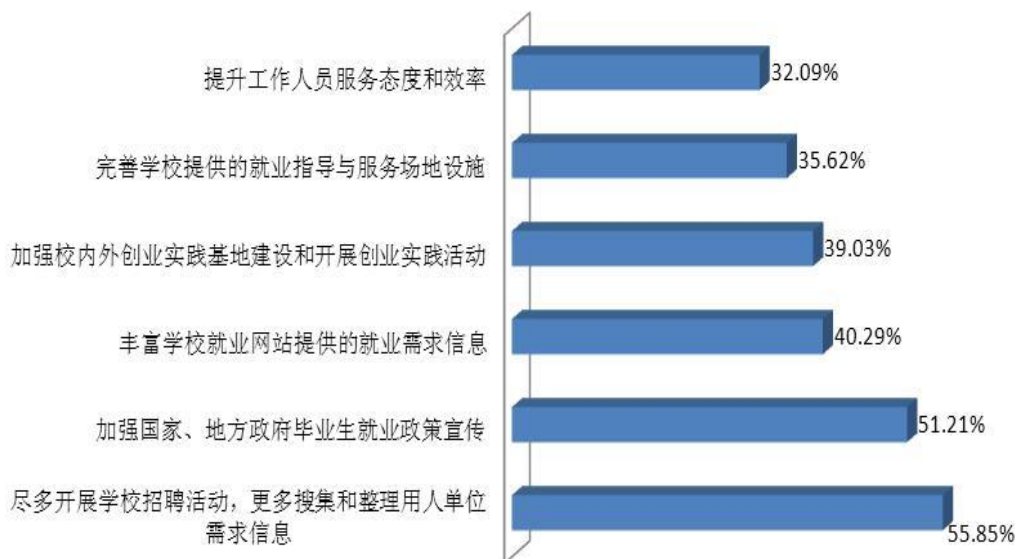


图 4-9 毕业生对母校就业服务的建议



## 一、毕业生创业的行业

调查显示，毕业生创业行业主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业，住宿和餐饮业，文化、体育和娱乐业，占比分别为 14.56%、13.59%、12.62%。具体如图 5-1。

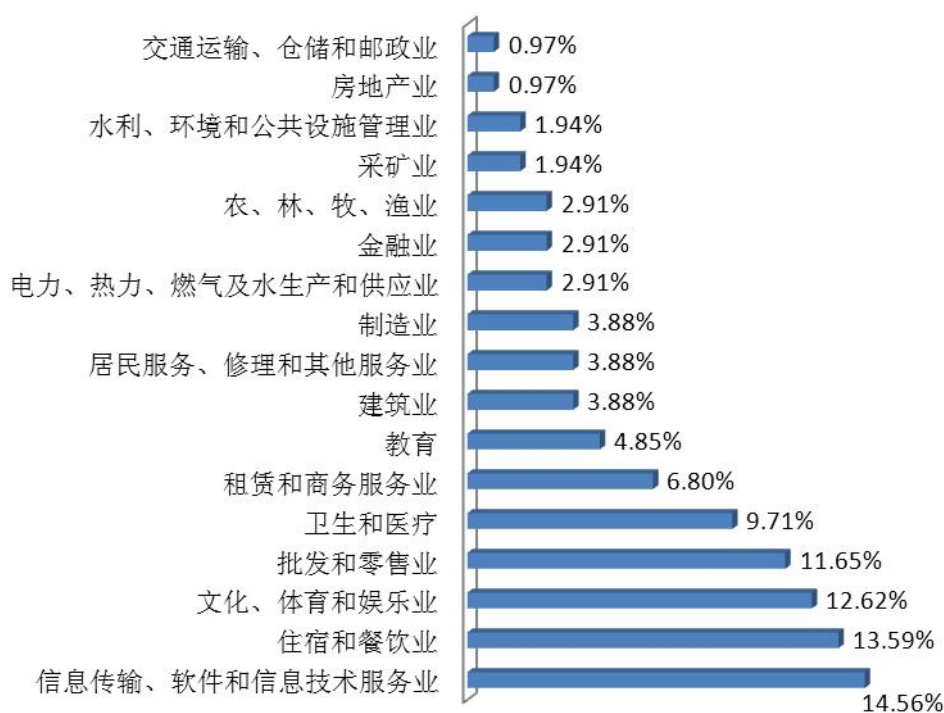


图 5-1 毕业生创业行业分布

## 二、毕业生在创业准备的过程中，遇到的主要困难

调查显示，毕业生创业面临的众多困难中排名前三位的是：资金筹措，占比 46.6%；社会关系缺乏，占比 31.07%；创业团队组建，占比 26.21%。具体情况如图 5-2 所示。

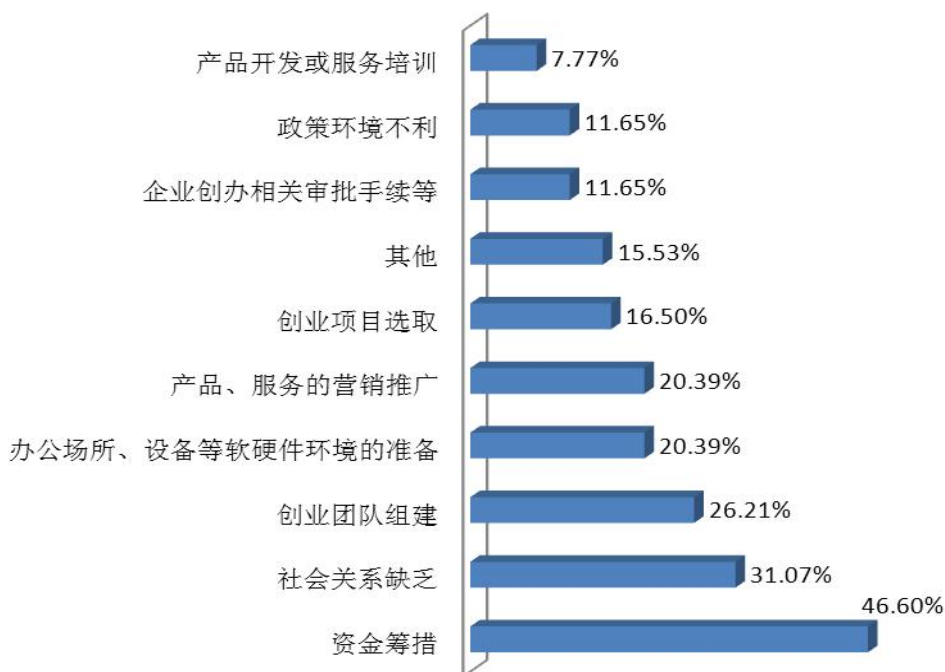


图 5-2 毕业生自主创业面临的主要困难

### 三、创业的行业与就读的专业相关情况

调查显示，毕业生认为创业行业与自己就读专业相关的比例为 43.69%（包括相关和很相关）；认为很不相关的比例仅为 11.65%。具体情况如图 5-3 所示。

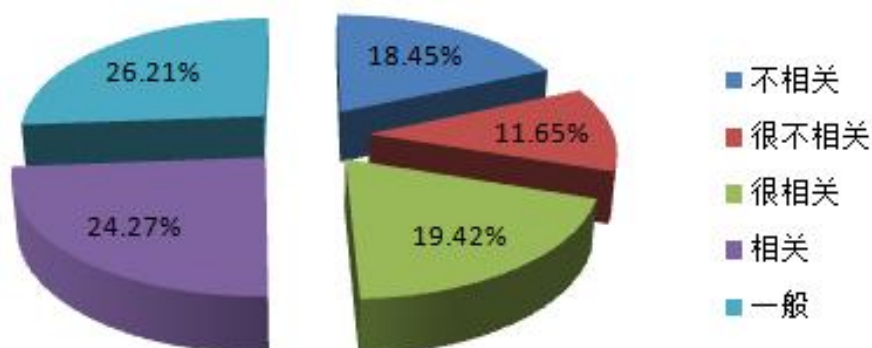


图 5-3 毕业生创业行业与专业的相关度

## 一、国内升学总体情况

参与调查的 2019 届毕业生中参与国内升学的有 534 人，占总调查人数的 15.98%，较 2018 届和 2017 届毕业生同期调查数据略有下降。详见图 6-1。



图 6-1 毕业生选择升学的比例

## 二、毕业生选择升学的原因

调查显示，毕业生选择升学的众多原因中排名前三位的是：提升学历，占比 75.47%；提升综合能力，占比 14.04%；对专业感兴趣、深入学习，占比 6.55%。具体情况如图 6-2 所示。

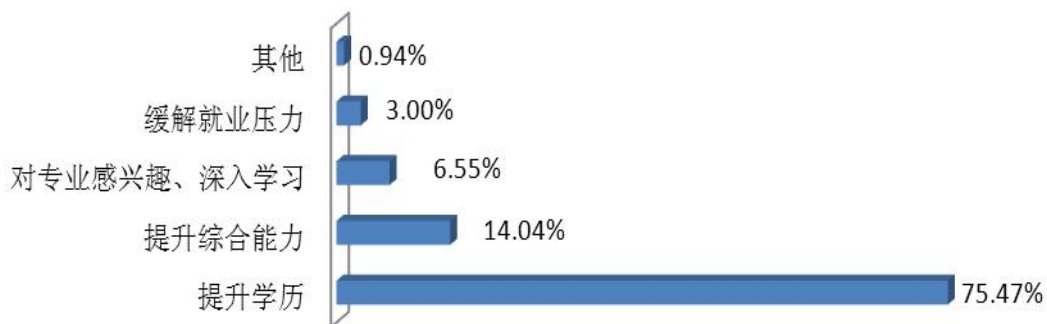


图 6-2 毕业生选择升学的原因

## 一、毕业生出国（出境）的国家和地区

2019 届参与调查的毕业生中出国、出境 9 人，占参与调查毕业生总数的 0.27%。调查显示，毕业生出国、出境的国家和地区排名前三位的是：英国、日本、其他发达国家，占比均为 22.22%。具体情况如图 7-1 所示。

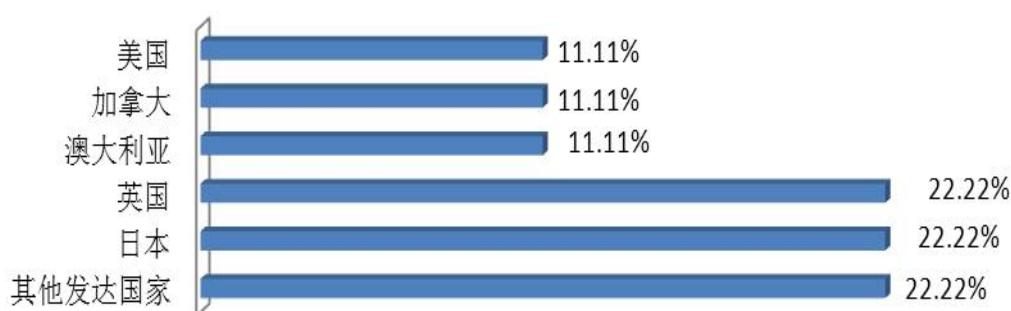


图 7-1 毕业生出国（出境）的国家和地区

## 二、毕业生选择出国（出境）的目的

调查显示，在众多的毕业生选择出国、出境的目的中排名前三位的是：留学进修，占比 55.56%；其他，占比 22.22%；受雇工作，占比 11.11%。具体情况如图 7-2 所示。

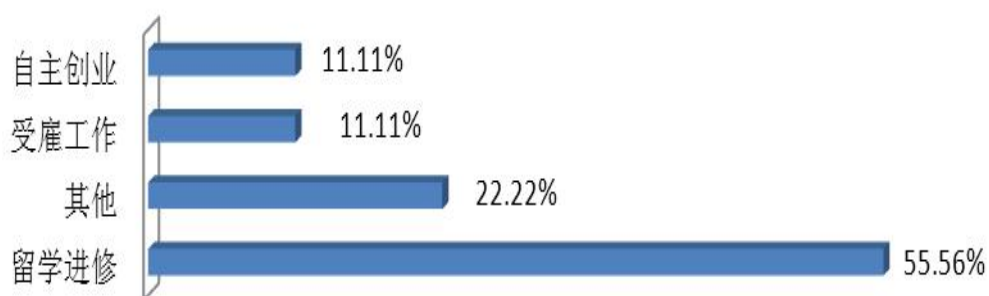


图 7-2 毕业生选择出国（出境）的目的

### 三、毕业生选择出国（出境）的原因

调查显示，在众多的毕业生选择出国、出境的原因中占比最高的为：自由开放的教学环境，更多的锻炼机会，占比 55.56%。具体情况如图 7-3 所示。

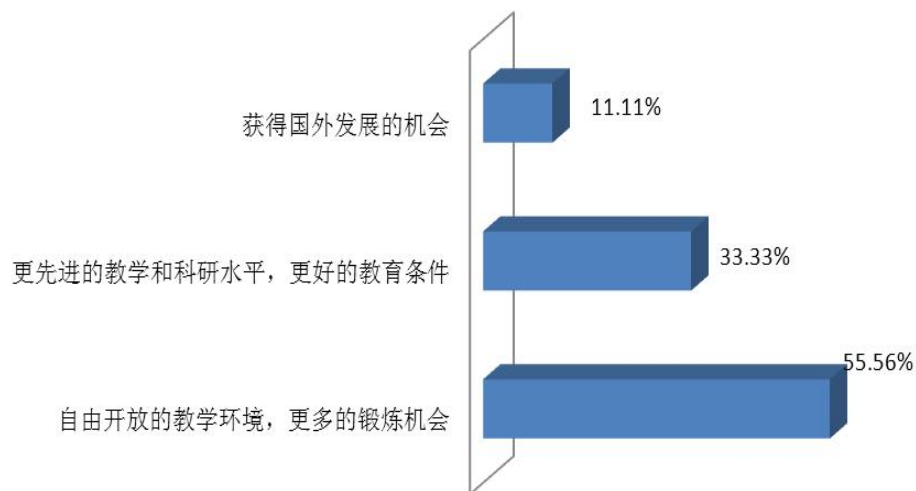


图 7-3 毕业生选择出国（出境）的原因

## 一、毕业生到基层就业情况

在参与调查的毕业生中有 18 人选择基层就业，其中参与基层就业项目人数最多的项目为大学生志愿服务西部计划，占比 44.44%，其次是“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）计划，占比为 22.22%。具体如图 8-1 所示。

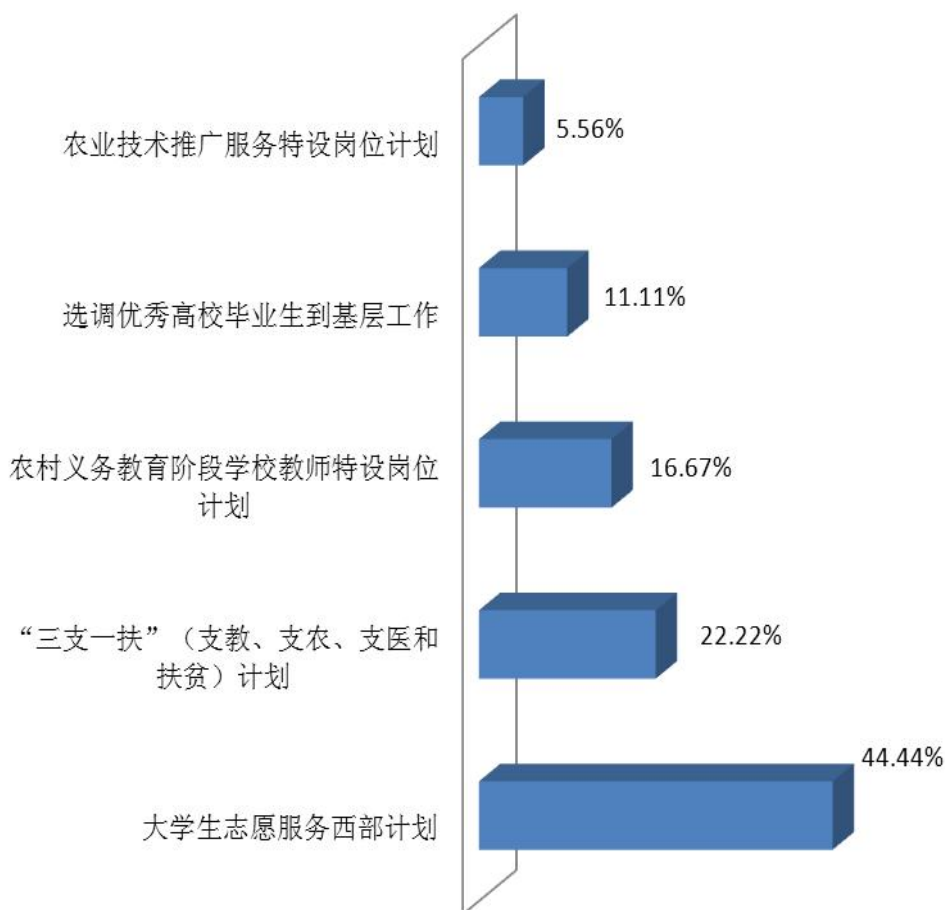


图 8-1 参加的基层项目分布

## 二、就业服务于国家重点领域情况

在参与调查的毕业生中有 266 人服务于国家战略（“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展）、国家重大领域、重大工程、重大项目。具体如图 8-2 所示。

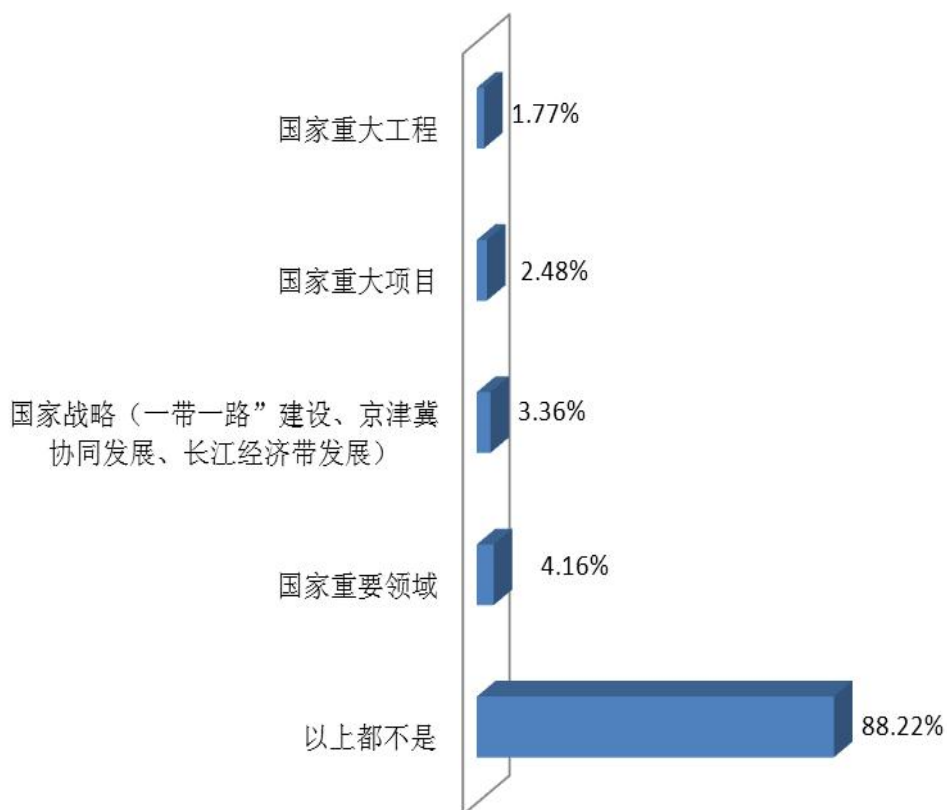


图 8-2 就业服务于国家重点领域分布

## 2019

### 案例一：迅速转换角色，快速适应职场

张晨，国际教育学院 2019 届会计专业，目前就职于河南省省立医院财务科，担任财务科职员一职。该生在刚进入新岗位后，积极努力，高效学习，业务能力掌握快，完成工作标准高，工作期间，积极性高，认真负责，责任心强，充分发挥了一名党员的先锋模范作用，得到领导和同事们一致好评，在其工作岗位上发光发热，给科室工作注入了新鲜血液，在面对患者及患者家属时，态度友善，细心贴心。多次获得科室奖励及患者的赞扬。





### 案例二：不畏一线艰辛，与公司共成长

薛文博，男，2019 届应用化工技术专业学生。本着对所专业的热爱，该生毕业后就职于福建神马新材料有限公司这个大家庭中，目前工资 5200 元，房补 500 元。犹如初生的朝阳一般，该生是初入职场的新人，就职的公司亦是处于起步远航阶段，怀着对工作满腔的热情，该生积极投入到公司的建设投产中。在工作期间，该生不畏工作环境的简陋，不惧工作的繁琐和艰辛，对工作一丝不苟、兢兢业业，先后参与了项目建设中管线的试压、吹扫，单机试车，填料安装等事项，工作中还不忘时时向师傅们学习，以此来不断充实自己，力求与公司共成长。



### 案例三：不忘初心，立足根本，艰苦创业

姚浩宇，男，2019 届电子电气工程学院电气自动化专业学生。该生在大学期间，始终坚持专业学习，积极主动参加及组织学院学生参加专业大赛，为其创业打下了坚实的基础。毕业前夕，根据所学专业技能，与合作伙伴共同创立河南省未来克电子科技有限公司，目前月均薪酬 6000 元。创建公司后，顽强抵挡人、物、财等方面所带来的压力，克服种种困难，协助公司技术层提升近十种自主产品，现主要担任公司日常销售运营，以及技术协助等工作，是公司核心领导人之一。