

开封大学《高等职业教育创新发展行
动计划（2015-2018年）》
2017年执行绩效总报告

开封大学
2017年12月

开封大学《高等职业教育创新发展行动计划 (2015-2018年)》2017年执行绩效总报告

根据《河南省教育厅办公室关于开展〈高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）〉2017年执行绩效数据采集工作的通知》（教办高〔2017〕827号）的文件精神和要求，学校就《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》建设中已经获批立项建设的国家级优质院校、6个骨干专业、3个校企共建的生产性实训基地、1个“双师型”教师培养培训基地、1个精品在线开放课程、1个创新创业教育专门课程以及其余13项工作任务（项目），详实对照执行绩效采集要点，系统总结2017年工作进展及建设成效，编制成《开封大学〈高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）〉2017年执行绩效总报告》，如下。

一、XM-1 骨干专业建设绩效

（一）机械制造与自动化

紧密围绕开封市及中原经济区建设，对接装备制造产业，针对机械制造自动化专业毕业生所面向岗位群的知识、能力、素质结构的要求，通过广泛的调查和科学的归类分析，围绕如何达到所要求的职业能力，制订了2017级人才培养

方案，构建科学合理的人才培养体系。

深化校企合作，依托重点企业，以提升社会服务能力为目的打造全方位的合作模式。为了深化校企合作，服务地方经济，以现代制造中心为基础投资近千万元建设生产性实训基地。继续与中联重科开封工业园、中机华远有限公司等深层合作，实施订单培养，并通过设立“企业奖学金”来提高学生融入企业的积极性。这种“工学交替”的模式，最终实现“资源共享，优势互补、服务地方经济”的目的。

投资 1000 多万元加强基础实验实训基地建设和数控实训中心建设，为提高学生的综合素质和职业技能搭建了平台。

依托项目支持，以技能大赛带动教学，开展灵活多样的学生活动，学生的专业技能素质、合作意识、创新意识、竞争意识得到锻炼和提升。2017 组织学生参加第 10 届全国 3D 大赛工业设计大赛河南赛区和河南省数控大赛，获得优异成绩。

《机械制图与 CAD》、《机械制造技术》、《机械设计基础》、《数控技术及应用》为校企合作共同开发课程，讲义和课程大纲编写已完成，成功申报一门校级优质资源课程。同时加强青年教师的培养，2 名专业青年教师考取博士研究生。

（二）应用化工技术

2017年，应用化工技术专业按照实施方案持续推进骨干专业建设。教师队伍中1人申报专业技术二级岗位，1人申报河南省职业教育专家，引进博士2名，1名教师在职攻读博士学位，双师素质教师比列100%。教师团队被推荐申报黄大年式教师团队，申报了开封市创新型科技团队。

与河南易成新能源有限公司成立了一个“恒锐新订单班”，增加校外实训基地4个。以应用化工技术专业为基础，申报了化妆品技术新专业，已通过专家论证上报省教育厅。进一步推进校企共同开发的化工单元操作技术、日用化学品生产技术、涂料及粘合剂生产技术和化工机器与维修4门课程建设。专业共有各类校内实验实训室17个，实训室面积6000平方米，设备总值800余万元，校外实训基地22个。完成了实验实训设备的前期论证工作，目前已进入招标阶段。

河南省先进碳化硅材料重点实验室通过省级考核，获得优秀；与郑州航空工业管理学院航空工程学院共同举办了中德“无机材料合成、制备新技术”双边学术研讨会；申报了化工清洁生产技术开封市重点实验室并获得立项建设。授权国家发明专利2项，实用新型专利2项，申请国家发明专利3项；获得省市科研立项8项，到账纵向经费13万元，其中开封市开封合作项目高效电催化分解水制氢材料的研究

10 万元，河南省教育厅重点项目改性石墨相氮化碳制备和环境净化性能研究到账经费 3 万元，河南省教育厅自然科学基金项目结项 1 项。向企业派驻科技特派员 1 个，团队发表科研论文 13 篇，开展技术服务 11 次。化工设备机械基础获教材得中国石化优秀出版物二等奖。

专业本年度招生人数 98 人，毕业生 91 人，在校生 219 人，毕业生就业率 100%，10 名学生在省级以上大赛中获得奖励。开展学生创新项目 17 项。

（三）旅游管理

根据教育发展阶段新常态和旅游产业新需求初步构建了“一心双创三融”人才培养模式，构建与职业能力培养相融合的、科学的课程教学体系，按照专业培养目标，以工作项目为出发点，在认真分析职业岗位能力的构成和形成过程的基础上，对原有的课程进行整合，突出能力培养。在课程体系设计方面，旅游管理专业将课程内容模块化、项目化，使之更加适合旅游管理专业人才的培养要求，新开设《旅游新媒体制作》课程，提升学生旅游新媒体的应用水平，课程内容具有鲜明的职业教育特色。《导游实务》与《旅游市场营销》课程获批开封大学首批校企合作共同开发课程，进一步推进课程体系、教学模式改革，提升学生的职业能力和职业素养。

建立具有真实职业氛围的校内实训基地，优化校外实习

基地。2017年建成可供本专业学生见习、课余工学结合、现场教学、毕业实习运行良好的校外实训基地，主要包括开封清明上河园、开封青年国际旅行社、开封中州国际饭店、开封开元名都大酒店等十几家企业，囊括了开封市旅游产业各业态全部高级别企业，为学生的实践教学提供了真实的职业氛围和学习场所。“开封旅游志愿服务与文明旅游宣传”实践服务型英才培养项目获批国家旅游局2017年度“万名旅游英才计划”项目立项。同时打造优秀教学团队，积极参与科研课题。2017年旅游管理专业拥有专业教师26人，包括专任教师13人，兼职教师13人。专任教师中双师素质达90%；硕士以上学位者占85%。专业教师科研成果硕果累累。积极组织专业教师参加“一带一路背景下文化旅游产业的发展”和“中国旅游服务产业发展峰会”等专题讲座和培训，选派教师赴英国格林威治大学学习旅游管理专业先进教学理念与方法，实践能力不断提升。学院选拔旅游专业教师参加开封大学说课大赛，分别获得一等奖和三等奖。两位学生在2017年行业博物馆、非国有博物馆讲解比赛中获得三等奖。

旅游管理专业与杨蕴杰技术技能大师工作室深入合作开展业务扎实，创新培养人才效果显著，受到行业和社会的广泛认可，被开封市总工会命名为“开封市示范性技能人才创新工作室”。鼓励学生参与科研工作，指导学生申报开封大学大学生创新基金项目26项，其中获批重点项目3项，

一般项目 16 项。

利用专业资源优势服务地方经济，目前旅游管理专业服务地方经济主要体现在员工支持、管理咨询、社会实践、教育资源共享等方面，参与旅游规划评审、标准认定、企业员工培训工作、参与行业技能大赛活动、参与行业交流和研讨等，服务于企业，服务社会。成功举办开封市旅游发展研讨会。派出老师担任开封市导游大赛评委，并为开封市参加河南省第四届导游大赛选手培训。与开封市旅游委员会联合开展普法教育进校园活动，为构建开封大学平安和谐校园、为我市创建全国文明城市和国际文化旅游名城打下了良好的基础。2017 年依托开封大学旅游研究所这一平台，旅游管理专业与开封市旅游委、开封宋都古城文化产业园区共同开展《文化旅游背景下的“开封礼物”品牌塑造推广研究》、《新媒体视角下开封旅游品牌影响力提升途径》、《开封市精品旅游景区认定标准及提升工程研究》、《开封市旅游市场抽样调查与分析》《铁塔光影秀的市场定位与营销策略研究》等五个研究项目，针对目前开封市旅游发展中的重难点问题给出了切实可行的对策，为政府相关部门今后作出决策提供有力依据，研究成果能够快速有效地进行转化，对开封市旅游经济发展起到了推动作用。

（四）电气自动化技术

2017 年学校加强电气自动化技术专业的建设，改革人才

培养模式，改善办学条件，提高人才培养质量，提升专业服务能力，更好地为地方经济建设和社会服务，其建设绩效总结如下：

1. 学校成立项目建设领导小组和相关配套政策

(1) 成立了以校长为组长的项目建设领导小组，学院成立项目建设小组，统筹规划和组织实施项目建设。

(2) 按照“任务（项目）计划书”要求，设立专项经费并切实拨付。

(3) 学校“学术委员会”与“教学工作委员会”定期召开会议，对项目建设的进度、质量进行检查与跟踪。讨论建设中的问题和解决方法，确保建设质量。

(4) 建设资金预算 220 万元。

2. 编制了 2017 年骨干专业的建设规划和实施方案

以服务中原经济区、郑州航空港经济综合试验区和开封产业聚集区为目标，依托开封空分、新开电气、许继集团、万纳神核等企业和行业优势，根据市场人才需求的变化，主动适应区域经济和行业、企业发展的需要，校企合作共同编制了目标明确、内容详细、措施具体和保障有力的骨干专业建设规划和实施方案。

3. 广泛调研，创新人才培养模式

学院结合开封及周边地区经济发展现状，深入调研企业对人才的需求状况，形成专业建设调研报告，制定了 2017

级电气自动化技术专业人才培养方案。

4. 积极推进课程体系建设

修订完善了电气自动化技术专业的《电气控制与 PLC 应用》、《电机与控制》等核心课程的课程标准、教学文本；完成了“教学做”一体化课程—《电子线路 CAD》建设并顺利通过学校验收，并积极申报校级在线开放课程。

5. 改善实训条件，校企共建生产性实训基地

为了提升本专业学生的培养质量，提高学生的实践操作技能素质，工业机器人应用技术实验室和工业 4.0 生产性实训基地建设方案完成了论证，学校共投入 1059.8 万元建设两个实训基地，目前进入设备招标和采购中，该基地不仅是集教学、培训、科研和职业技能培训鉴定为一体的实训基地，同时也填补了河南省高职院校无智能化工厂实训基地的空白。

6. 加大教师培训力度

选派教师参加各种形式的业务培训并定期到企业实践锻炼，进行知识的更新。开展教师信息技术应用能力培训，培养教师应用现代信息技术的水平，提升课程教学效果。本年度有 2 名教师考取博士研究生，并成功引进硕士 1 名，副教授 1 名。

7. 积极开展科研和技术服务

(1) 授权发明专利和实用新型专利各 1 项。

(2) 结项省级项目 4 项，分别为：河南省科技厅项目 1 项，即烤房网络控制系统研究与应用；河南省教育科学“十三五”规划课题 1 项，即高职教育中“现代学徒制”人才培养模式的研究与实践；河南省教育厅课题 1 项，即以职业技能竞赛为平台的专业改革探索与实践；河南省社科联课题 1 项，即职业教育之优秀产业工人培养模式研究；

(3) 发表学术论文 2 篇，分别为：基于三菱 Fx-5U80MT PLC 的全自动洗车机设计；基于 PLC 的病房呼叫系统的设计与实现。

(4) 编写教材 1 部：无线传感网络技术与应用项目化教程，机械工业出版社。

(5) 开封大学教育教学改革课题结项 4 项，即《数字电子技术》课程实施“教、学、做合一”教学模式的实践与探索；《单片机原理及应用》课程“教、学、做合一”教学模式的实践与探索；‘以学促赛、以赛促学、赛教结合’——《PCB 板制作与调试》课程教学模式改革与探索；电类专业学生技能竞赛活动组织管理模式创新研究与实践。

8. 2017 年招生及就业情况

(1) 2017 年招生统计表

年度	在校生人数	招生计划数	录取人数	招生完成率	报到率
2017	91	118	99	83.9%	94.2%

(2) 2017 年毕业生就业统计表

毕业生人数	就业人数	就业率 (%)	对口就业人数	对口率 (%)	升迁人数	升迁率 (%)	转岗人数	转岗率 (%)	备注
92	86	93.5	79	85.9	5	5.8	15	17.4	

9. 培养工匠精神，提升学生技能

通过学院的科技创新平台，选拔一批优秀学生，在创新指导老师的指导下，积极参加全国省市各级赛事，如全国大学生电子设计大赛、河南省高职院校技能竞赛等，获得不俗成绩。在今年省级以上的各类大赛中，学生共有 35 人次参加大赛，提高了学生的技能素质；教师有 12 人次指导大赛，提升了教师教育教学的能力。

(五) 物流管理

本年度专业招生计划 110 人，实际录取 111 人，完成 109.9%，实际报到 104 人，新生报到率达 93.7%，名列学校前茅；在校生 312 人，毕业 133 人，就业率达 98.5%，就业数量和质量稳步提高。

召开专业指导委员会，优化了人才培养方案，完善了 20 门课程标准，新增 3 门课程文本；《物流管理》获校精品在线开放课程立项；《物流管理》和《运输管理》获学校校企共同开发课程立项；《市场调查与预测》获省高职院校立体化教材立项。本专业作为河南省综合改革试点专业正在建设中。

物流 VR 实训室投入资金近 200 万元，正在建设中；合

作企业 16 家，其中 2017 年新增 2 家。建立了“天津理物”订单班。

与杞县政府合作的 5 个横向项目已通过鉴定，政府发文推广应用。为开封市工商联撰写企业减税降费调研报告。受浙江大学城市学院委托，为《兰考县现代物流产业调研》提供技术服务，到款 1.5 万元。

2 位教师参加暑期国培省培，顶岗锻炼 5 人。团队发表论文 5 篇，省厅级立项 7 项，结项 10 项，省高教重点项目结项 1 项；编写教材 3 部。

学生参加省厅主办的“现代物流作业方案设计与实施”大赛和“第十届全国职业院校物流企业经营创业技能”大赛分获二等、三等奖。

（六）建筑工程技术

1. 经费保障

本建设项目经费预算 120 万元，其中申请省财政拨款 50 万元，投入 50 万元，行业企业投入 20 万元。其中，2017 年度专业市场学校调研、专业指导委员会活动、师资队伍培训、实训基地建设、课程及特色教材建设、科研等支出 49 万元。

2. 校内外实验实训基地

完善“专业教学、职业培训、技能鉴定和技术服务”四位一体的校内外实验实训基地。2017 年新增 2 个校外实训基地，校外实训基地总数达 44 个。2017 年“BIM 虚拟仿真实

验实训中心”的设备及部分软件购置、安装、调试已完成。2017年学院完成结构实验室建设方案、“BIM虚拟仿真实验实训中心”扩建建设方案、海绵城市工程材料实训室建设方案的论证申报工作。

3. 师资队伍建设

2017年院部派出2人参加高校骨干教师省培和国培项目，派出12人到企业暑期挂职锻炼，派出3人次到新校区建设指挥部挂职锻炼，李军老师继续就读中国矿业大学博士，饶兰老师考取西安建筑科技大学博士研究生。安排9名兼职教师参与毕业实习和毕业设计指导工作，每人平均160学时。安排8人次参加省内外学术会议。2017年建筑工程技术教研室被确定为河南省优秀基层教学组织。

4. 课程建设

2017年度骨干专业完成校级教学资源库建设申报工作，完成2门校企合作开发课程建设任务，完成2门校级精品在线开放课程申报工作，完成6门核心课程教学文本的修订工作。

学院已获批成立“开封大学新型节能建筑材料协同创新中心”、“开封市海绵城市工程材料技术研究中心”充分利用专业资源优势，拓展技术服务领域，深化服务内容，为地方经济建设做出更大的贡献。

5. 积极服务地方社会经济发展

本专业依托学院现有的“河南开大工程管理有限公司（甲级资质）”、“开元工程质量检测有限公司（一级资质）”等7个具有实训和社会服务功能的经济实体，积极开展社会服务工作，完成了几十项建筑结构设计、工程监理、建筑材料检测和施工技术指导等社会技术服务项目。

学院已获批成立“开封大学新型节能建筑材料协同创新中心”、“开封市海绵城市工程材料技术研究中心”充分利用专业资源优势，拓展技术服务领域，深化服务内容，2017年度工程材料技术研究中心正在申报2个校级横向项目。

本专业2017年招生计划完成率101.7%，2017年毕业生就业率96.7%。

2017年5月，在“泰成杯”河南省第六届大学生结构设计大赛中获得优秀奖。2017年10月在第七届全国高等院校BIM施工管理沙盘大赛中学生获得三等奖，老师获得优秀指导教师奖。

（七）服装与服饰设计

1. 项目概况

服装设计专业创办于1993年，2016年更名为服装与服饰设计专业，在二十三年的专业建设中，依据“产学深度融合，工学有机结合”的理念，坚持以服务地方经济建设为切入点，构建了工学结合的“双导师+工作室”人才培养模式，创新了“专业+工作室+行业”的专业建设模式，推行以工作

过程为主导的项目化课程改革，打造了德技双馨的“双师型”专业教学团队，实施了“教、学、练、做”一体化的教学方法，建设了“校内校外互补”的生产性实训基地，形成了“以校企合作为平台，以职业能力培养为目标，实践育人”的专业办学指导思想。2010年被河南省商务厅授予“河南服装产业推动大奖”，2012年被评为河南省特色专业建设点，2017年被评为校级骨干专业。

2. 项目资金使用及管理

本年度，服装与服饰设计骨干专业建设经费共计98万元，其中课程建设经费13.5万元，校内实训基地建设经费82.2万元，实践教学教学项目建设资金2.3万元。

建设经费中省财政专项资金4万元、行业企业专项资金0.76万元，学校自筹资金93.24万元。

3. 项目绩效

(1) 专业招生及就业创业

本年度圆满完成招生任务，生源稳中有升招生人数为153人；当年学生在校人数达到391余人；当年毕业生数量为116人，学生“双证书”率达到100%，专业平均就业率97.38%。

服装专业毕业生王治学创办河南爱邦服饰有限公司，注册资金2180万元，经营范围为：服装、鞋帽、箱包的加工与销售。

（2）专业订单班建设

专业和与郑州巨木服饰有限公司共建“GAGA 订单班”，20 名订单班学生完成了一年的定制教学培养与实训，学院与巨木服饰公司联合召开“GAGA”订单班 2017 年度总结暨表彰大会，为优秀学员颁发了奖学金。20 名订单班学生进入公司进行实习与就业。

（3）骨干专业校内实训基地建设

全面启动校企共建实训基地“服装设计生产中心”建设，实现融专业教学、职业培训、技能鉴定和技术服务的综合功能，目前已建成面积 1930.42 平方米，10 个实训室，实训教学设备总价值 210 多万元，基本满足学生实习实训和开展社会培训的需要。另外 500 平方米服装设计生产中心的装修报告正在论证中。

专业通过校企深度合作，建立校外实训基地，搭建课内、课外、企业“三课堂”的职业教育平台，2017 年度专业校企合作新增两家校外实习实训基地，分别是：河南爱邦服饰有限公司、河南艾竹婚纱礼服设计有限公司。截止到目前，服装专业校外合作企业总数量达 12 个。

（4）专业技能大赛

2017 年 11 月组织学生参加全国应用型人才综合技能大赛青春中国梦服装创意设计大赛，5 名同学进入决赛；2017 年 11 月组织学生参加全国职业院校技能大赛高职组河南赛

区“服装制版与工艺”获三等奖一人，优秀奖三人。

（5）专业师资队伍建设

服装与服饰设计骨干专业目标要建成一只具有双创意识和工匠精神的结构合理、技能高超，素质优良、专兼结合的“双师型”师资队伍。聘请技能大师担任专业技能导师，教授担任专业创新导师，通过工作室的研修，培养师生的人文素养与创新能力，掌握 1-2 种绝技绝艺。

本年度专业“双师型”教师数量 14 人，其中专职教师 9 人，兼职教师 5 人，教师双师比达到 100%。

（6）课程建设

依托河南省特色专业建设点，以省级精品课程建设为基础，省级精品在线开放课程《服饰艺术造型设计》2017 年度的建设工作圆满完成，并在省教育厅第一轮评选中荣获优秀等级。

《中外服装史》获校级精品在线开放课程立项建设。校级校企合作开发课程《针织服装设计与工艺》，与开封美林有限公司积极合作，共建课程。已完成《课程标准》、《实训项目指导书》、《实训习题集》的编写工作。

（7）专业社会服务

通过与国际性职业资格授权机构的合作，国际商业美术师协会授权开封大学艺术设计学院为授权培训（考试）定点机构，服装设计生产中心承担培训和认证实训环节，2017 年

完成国际商业美术师职业资格证鉴定 443 人。

2017 年度专业教学团队共获得外观设计专利 21 项。

以魏跃进教授工作室、宋文化工艺品技能大师工作室为依托，打造专业的文化传承、传艺授业、创新交流的育人平台。

开展开封历史文化系列讲座、技能大师“绝技”进课堂、毕业创意设计展览和展演活动 6 次，促进了文化、技能的传承与交流；推进“师带徒”制、“双导师”制度，参与培养的企业骨干、高校师生达到 20 人，“双证书”率达到 100% 参加技能大赛，培育工匠精神，提升职业能力。

二、XM-2 校企共建的生产性实训基地建设

（一）中机华远校企共建现代制造技术中心

2017 年上半年根据开封大学中机华远校企共建现代制造技术中心区域规划要求和学院现有场地情况，及时调整布局和设计，做到场地设施布局与企业生产工作流程相对接。同时根据实训基地所需设备，广泛联系行业、企业，请行业、企业专家指导实训基地的建设，完成了实训设备选型工作。

2017 年下半年根据设备具体的技术参数要求完成了 2410940 元设备的招标工作：

1. 数字化智能实训工厂软件采购 424340 元；
2. 数字化设计制造 (PLM) 体验中心电脑设备及相关配套设备购置、安装和调试等 898600 元；

3. 数字化设计制造 (PLM) 体验中心多媒体设备及相关配套设备购置、安装和调试等 268000 元;

4. 数控实训中心自动化加工单元机器人设备购置、安装和调试等 400000 元;

5. 数控实训中心数控专业设备购置、安装和调试等 420000 元。

2017 年底完成设备的安装与调试工作, 同步完成环境设计和其他基础设施建设。

在校企共建现代制造技术中心的基础上, 结合我校优质学校的建设, 本年度完成了先进制造技术中心项目的申报, 并完成了 9578400 元设备的选型、论证及申报工作, 目前该项目已进入招标准备阶段。

2017 年利用基地在教学方面完成数控实训 300 人次, 数控技术及应用实验环节 300 人次, 数控故障诊断与维修 50 人次; 在职业培训及鉴定方面完成 56 人的数控工艺员职业资格培训及认定, 培训社会人员 460 人次。

利用基地实验实训设备学院教师在本年度科研方面获得发明专利 8 项; 1 名教师取得 UG 教员证, 10 名教师完成 3D 打印技术双师型教师专业技能培训项目。

(二) 郑州巨木校企共建服装设计生产中心

1. 服装设计生产中心建设进度

学院对服装设计生产中心基地建设工作高度重视, 成立

了项目建设领导小组，制定了科学的建设实施计划，以原有服装设计工作室和实训室为基础，突出建设具有设计、生产、展示、营销多功能于一体的综合性、多岗位的实训服装设计生产中心。目前已建成面积 1930.42 平方米，10 个实训室，实训教学设备总价值 210 多万元，基本满足学生实习实训和开展社会培训的需要。另外 500 平方米服装设计生产中心的装修报告正在论证中。

2. 设备采购

项目工作组成员对服装设计生产中心的设备购置的合理性和可行性进行了论证，到郑州进行设备考察，对设备的技术参数进行详细论证，现已完成服装设备 82.2 万的招标工作，其中电脑等设备已安装到位。

3. 服装设计生产中心职业鉴定

通过与国际性职业资格授权机构的合作，国际商业美术师协会授权开封大学艺术设计学院为授权培训（考试）定点机构，服装设计生产中心承担培训、实训和认证等环节，与国际商业美术设计师协会联合举办 2017 年毕业设计作品展演。2017 年完成国际商业美术师服装设计职业资格证鉴定 116 人。

4. 服装设计生产中心实训工位

目前服装设计生产中心已建成 10 个实训室，共有服装制版工位 60 个，服装梭织生产工位 147 个，服装基础设计

工位 60 个，服装针织生产工位 40 个，2017 年完成实训教学人时数累计约 109240。

5. 与郑州巨木服饰有限公司共建 “GAGA 订单班”

服装与服饰设计专业按照 “双创” 计划，与郑州巨木服饰有限公司共建 “GAGA 订单班”，2017 学年完成 19 名学生订单班的教学培养与实训实习工作，订单班学生的职业操守和专业技能得到了企业的高度认可，现 2015 级 19 名订单班同学已到郑州巨木服饰有限公司进行毕业实习顶岗。

6. 技术成果转化

通过建设提高了教师的科研能力，2017 年完成外观专利申报 6 项，省级精品在线课程《服饰艺术造型设计》在省级第一轮评选中荣获优秀；完成校级资源库建设项目申报工作，完成校级精品在线课程《中外服装史》的申报工作。

7. 技能大赛

通过建设，提高了学生的职业能力，2017 年 11 月组织学生参加全国职业院校技能大赛高职组河南赛区 “服装制版与工艺” 获三等奖一人，优秀奖三人，2017 年 11 月组织学生参加全国应用型人才综合技能大赛 “青春 中国梦” 服装创意设计大赛，5 名同学进入决赛并获奖。

8. 资金支持

本年度，按照《开封大学郑州巨木校企共建服装设计生产中心分年度建设资金预算明细表》中的年度经费预算，学

校共投入建设经费 162 万元，现已投入 82.2 万元，确保了项目建设的进度和质量。

（三）开封九泓化工校企共建应用化工生产性实训基地

2017 年度，按照生产性实训基地建设规划和实施方案，结合企业及学校现有基础完成生产线实训室场地建设、产品设计、工艺路线选取及设备选型、论证工作，目前已进入招标阶段。

利用生产性实训基地，支持学生进行创新创业活动，开展学生创新项目 17 项。学生参加第一届全国职业院校学生高分子材料创新创业大赛，获三等奖。利用创业孵化园学生创业公司进行纯净水、玻璃水项目的生产运营，提供 10 个贫困生勤工助学岗位。

利用实训基地完成相关课程的教学工作，并完成 219 人次，3 个工种：化工总控工、化学检验工、食品检验工的职业资格培训及取证工作。

科研方面，河南省先进碳化硅材料重点实验室通过省级考核，获得优秀；与郑州航空工业管理学院航空工程学院共同举办了中德“无机材料合成、制备新技术”双边学术研讨会；申报了化工清洁生产技术开封市重点实验室并获得立项建设。完成厅级科研项目 1 项；授权国家发明专利 2 项（回收氰化尾渣中金、铁、铅的方法 201610129549），申请国家发明专利 2 项（液相喷浆法生产硫酸钾的工艺 201710453732

和废钒催化剂综合回收利用方法 201710420164)，授权实用新型专利 3 项；获得省市科研立项 6 项，纵向经费 13 万元，其中开封市开封合作项目高效电催化分解水制氢材料的研究 10 万元，河南省教育厅重点项目改性石墨相氮化碳制备和环境净化性能研究 3 万元，获得生教改立项 2 项（高职教育培养优秀产业工人的途径研究〔2017〕-JKGHYB-0301 等）。发表论文 13 篇，开展技术服务 11 次。

采集要点：

完成设备选型、论证工作，目前已进入招标阶段。

开展学生创新项目 17 项。学生参加第一届全国职业院校学生高分子材料创新创业大赛，获三等奖。利用创业孵化园学生创业公司进行纯净水、玻璃水项目的生产运营，提供 10 个贫困生勤工助学岗位。

完成 219 人次，3 个工种职业资格培训及取证工作。

完成厅级科研项目 1 项；授权发明专利 2 项，申请发明专利 2 项；完成省市科研立项 6 项，经费 13 万元，立项省教育科学改革项目 2 项，完成论文 13 篇，技术服务 11 次。

完成设备选型、论证工作，已进入招标阶段。完成厅级科研项目 1 项；授权发明专利 2 项，申请发明专利 2 项；完成省市科研立项 6 项，经费 13 万元，立项省教育科学改革项目 2 项，完成论文 13 篇，技术服务 11 次。

三、XM-3 优质专科高等职业院校建设

（一）建设规划与实施方案

2017年，在学校现有发展成就、发展优势与发展特色基础之上，围绕把学校建成办学理念先进、专业特色鲜明、社会服务能力强、综合办学水平领先、高度契合地方经济社会发展需要、行业优势突出等目标，学校继续按照“顶层设计，科学规划，统筹制定总体实施方案”、“系统推进，分步建设，重点领域取得突破性进展”、“产教融合，创新驱动，引领贯穿任务项目建设始终”“政府引导，校企聚力，强力保障行动计划顺利实施”的建设路线图，以已经获批立项建设的国家级优质院校以及6个骨干专业、3个校企共建的生产性实训基地、1个“双师型”教师培养培训基地、1个精品在线开放课程和1个创新创业教育专门课程的建设项目为重心，全面深化教育教学改革，大幅提升技术创新精准服务能力，扩大国际交流合作，培养杰出技术技能人才，增强专业教师和毕业生在行业企业的影响力，提升学校对产业发展的贡献度，全面推动国家级优质院校建设深入实施。

（二）各级财政资金支持力度

国家级优质高等职业院校三年建设经费预算为：争取省政府资金投入1500万元，行业企业支持资金600万元，学校计划投入建设资金4136万元，共计投入资金6236万元，保证项目顺利实施。2016年共计投入1503.43万元，其中学

校投入建设资金 1403.43 万元,行业企业投入 100 万元。2017 年共计投入 3018.15 万元,其中学校投入建设资金 2668.15 万元,省政府投入资金 300 万元,行业企业投入 50 万元。

(三) 校内外实习实训基地建设

学校按照“校企共建、虚实结合、功能多样、资源共享”的原则,加强校企共建的生产性实训基地建设。探索企业主导、学校主导、校企共建等多元主体合作模式,建立实训教学资源多元化投入制度,形成校企共建长效机制。鼓励各学院大力开展校企合作,采取灵活多样的模式共建生产性实训基地。对校企共建的生产性实训基地建设项目在场地和资金预算上给予重点保障。2016 年立项的 3 个校企共建的生产性实训基地建设项目,其中有 2 个项目设备已采购到位,开封大学中机华远校企共建现代制造技术中心建设项目已开始合作生产和实训教学;2017 年学校新建、改建、扩建校内实验实训室 9 个,其中 2016 年学校立项的 3 个虚拟仿真实训室已建成并投入使用。

学校将“加强实践教学设施建设,进一步改善办学条件,建设一批处于省内院校领先水平的实训基地”列入 2017 年学校十项重点工作,计划投入 5000 多万元用于建设技术水平领先的校内实训基地,目前已进入设备招标采购阶段。

学校以行业为依托、以董事会为平台、以专业指导委员会为桥梁、以校友会为纽带,以人才培养、职业培训、技能

鉴定、技术服务为载体，与企业形成了优势互补、资源共享、深度融合、互利双赢的校企合作长效机制，共同建设充足稳定的校外实习基地。2016年各专业新建校外实习基地21个。

（四）师资队伍建设

学校以优质学校建设为目标，加强教师专业教学能力和实践动手能力的培养和提升，不断完善以老带新的青年教师培养机制，加强专业教学团队建设和专业带头人、骨干教师的培养，积极从行业、企业聘请技术能手，不断提高兼职教师承担实践技能课程的比例，打造一支素质优良、结构合理、专兼结合、师德高尚、年富力强、充满生机活力适应高等职业教育发展需要的“双师型”教师队伍。

1. 优化环境，提高师资队伍的整体素质

学校不断完善制度建设，优化人才成长的环境。根据教育部《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020）》、《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》和学校的实际情况，编制了《开封大学“十三五”师资队伍建设与发展规划》，为师资队伍的建设和发展指明了方向。完成了机关事业单位养老保险的参保工作，执行了新的工资标准，有效保障了教职工的合法权利。加大《开封大学高层次人才引进暂行办法》、《开封大学教师培训进修管理规定》、《开封大学青年教师培训管理办法（试行）》《开封大学教授和博士奖励性绩效工资发放及考核办法（试行）》等文件的执

行力度，积极鼓励教师攻读博士学位，2017年共有6名教师考取博士研究生；加大高层次人才引进力度，2017年引进博士研究生4名，高级职称3名，硕士研究生34名，壮大了教师队伍，优化了师资结构，提高了师资队伍的整体水平。

2. 加强培训，提高双师型教师比例

学校依据各院部制定的教师培训进修计划和企业实践锻炼计划，有计划安排教师进行专业进修、技能培训和实践锻炼，努力使每位专业教师既具备扎实的专业知识和较高的教学水平，又具有较强的专业实践能力和丰富的实际工作经验，逐步实现教师一专多能，不断提高“双师型”教师比例。大力支持专业教师参加各类职业技能培训，鼓励教师取得职业资格证书。学校要求教师参加实践锻炼，提高实践能力。2017年，安排多名教师参加国家级、省级职业技能培训，极大提高了教师的实践教学技能；安排7名教师赴英国和澳大利亚合作高校进行培训和学习，学习国外高职教育的先进理念和教学方法，提升教师的教育教学水平。

3. 名师引领，提升教学团队水平

学校注重打造一批以名师为引领，专业带头人为核心，专业教师和企业一线技术专家参与的专兼结合、结构合理、素质优良、相对稳定、富有活力的“双师型”专业教学团队。充分发挥学术技术带头人，教学名师的示范引领作用，加强专业带头人和骨干教师的培养，把名师、专业带头人和骨干

教师充实到专业教学团队中。各学院积极聘请行业专家、能工巧匠、企业兼职教师直接参加专业教学团队，参与人才培养模式改革、课程体系构建、教材建设、以及校内外实习实训基地的建设与管理等工作中。专任教师与兼职教师优势互补，极大提升了教学团队的整体水平，提高了人才培养质量和水平。

（五）招生、就业与创业

招生工作。2017年，紧紧围绕学校招生工作重点，科学制定招生计划、继续加大招生宣传，圆满完成了招生工作任务。今年我校计划招生5770人，比去年增加280人，总合计录取考生6218人。

就业创业工作。加强基础，重实效，努力做好就业创业指导与服务。今年举办了2018届就业创业指导活动月，通过组织开展丰富多彩的就业创业活动，使就业创业教育空间、效能最大化。组织举行2017年系列秋季招聘会，参会单位600余家，参会单位提供岗位11000余个。进一步完善就业创业服务，建立就业困难毕业生档案，特别关注农村学生以及女生的就业问题，积极开展求职辅导和心理咨询，深入了解其就业情况，做到“重点指导、重点推荐、重点服务”。完善就业状况动态监控机制，及时准确核查并上报毕业生就业数据，目前2017届毕业生就业率为91.31%。

本年度路演5批次共计33个创业项目，审核通过并成

功入驻项目 16 个，目前创业孵化园的在孵项目共计 61 个。通过组织创业比赛、创业培训、创业讲堂、创业企业走访等创业服务活动，激发学生创业热情，增强学生创业素质，提升学生创新创业能力。

（六）技术服务

2017 年学校新建 4 个市级平台。在平台建设过程中，学校围绕中原经济区建设和开封市经济社会发展需要，不断深化平台建设，努力推进社会服务。平台建设面向应用技术研发能力和社会服务水平提升，致力于与行业企业共同推进技术技能积累创新的机制初步形成，以不断增强服务中国制造 2025 的能力。具体如下：

对接开封市化工产业发展，建设碳化硅制备河南省工程实验室、河南省新型复合材料院士工作站、河南省先进碳化硅材料重点实验室、河南省结构功能一体化复合材料研究创新团队及河南省绿色功能材料高校工程技术研究中心、化工清洁生产技术重点实验室，与开封高中压阀门有限公司开展横向合作，共同研发高温高压阀门密封面电镀关键技术，为化学工程事业做出应有贡献。

对接开封市建筑产业发展，建设开封海绵城市工程材料技术研究中心。研究中心致力于构建先进的环保节能建筑材料与结构基础研究、技术开发和产业化技术创新，发展和完善中心的体制和管理运行机制，致力解决我国土木工程行业

对海绵城市工程材料技术的重大需求。

对接开封市农业现代化建设，建设农业物联网协同创新中心。围绕和着力推进标准化生产的战略目标，发挥协同创新的集聚与倍增效应，与开封市大地菊花五色草艺术造型有限公司开展合作共同研究与开发基于 Android 平台的菊花大棚实时监测系统。农业物联网协同创新中心已成为开封市智慧农业技术研发创新的引领者，体制机制创新的重要基地。通过与开封正大有限公司合作，共同建设“农业物联网科技工作站”加深我校与正大集团之间的校企合作，优势互补，资源共享，使合作项目的开展高效务实，促进校企双方互惠双赢，共同发展。

对接开封市区域经济发展，建设区域经济研究所。研究所深入基层，调研新常态下县域经济发展的方向和出路，探索破解县域经济发展过程中出现的矛盾和问题的方法，归纳总结一般性发展规律。现已同杞县县政府签订合作协议，为政府决策提供依据和参考，增加决策的科学性，减少执行中的盲目性。达到校地互帮互助、互惠互利、良性运转的深度合作目标，现已成功完成横向合作项目 5 项，相关成果已得到杞县政府部门的采纳。

对接开封市绿色发展要求，建设化工清洁生产技术重点实验室。实验室结合开封市技术创新需求，与开封市三丰催化剂有限公司开展合作共同研发从废钒催化剂中回收钒钾

硅的工艺研究；与开封市五一油漆有限公司合作共同研发PPBQ 醌亚胺链转移剂调控丙烯酸及其酯制备阻垢剂剂和高固体份涂料。立足发挥自身优势，加强校企合作，开展应用技术研究，为开封市经济发展提供技术支撑。

对接开封市旅游业发展，建设旅游研究所，发挥旅游专业人才优势，与开封市旅游委员会合作，共同研究开封市旅游市场调查与分析、开封市精品旅游景区认定标准及提升工程研究、新媒体视角下开封旅游品牌影响力提升途径、文化旅游背景下的“开封礼物”品牌塑造推广研究。与开封市宋都古城文化产业园区管委会合作，共同研究铁塔光影秀的市场定位与营销策略。

（七）社会培训

2017年，学校加大投入力度，创新招生模式，完善专业结构，录取成招本、专新生3713人；依托河南省专业技术人员继续教育开封大学基地与开封市人力资源社会保障局联合举办专业技术人员公需科目培训班8期，培训学员3652人次；承接教育部考试中心托福网考41场，接待考生5000余人次，组织普通话考试69场，接待考生21000余人次；开展各类社会服务项目20次，培训规模近2000人。

（八）国际交流与合作

开封大学积极开展国际交流与合作，努力引进并整合外方优质教育资源，积极探索培养具有国际化视野、多元文化

结构、综合素质较强人才的新模式。

1. 引进国际先进高职教育理念，稳步推进合作办学项目

2017年，学校在原来3个中外合作办学项目（国际金融、物流管理、会计专科项目）基础之上，又与澳大利亚堪培拉大学签订了合作办学协议，新增中外合作办学电子商务专科项目并纳入当年招生计划，项目专业课程实现学分互认。

2. 积极开展国际合作与交流，完善国际交流与培训机制

积极开展国际合作与交流，聘请外国专家和教师到校任教或访问交流10人次。2017年新增合作院校达到2所：美国雷克兰学院、美国伊利诺州东伊利诺大学。选派项目内5名优秀学生到英国格林威治大学进行为期一个学期的学习交流，拓宽了学生的国际视野，培养了学生国际化、多元化的文化理念和思维习惯。选派6名青年骨干教师分别到英国格林威治大学和澳大利亚堪培拉大学进行3周短期培训进修，取得良好效果，推动了学校师资队伍的国际化发展。

（九）省级及以上重点专业建设

学校紧密围绕区域经济产业转型升级，主动对接行业企业、地方政府战略发展需求，着力打造了装备制造类、材料与化工类、土建类、文化旅游类、现代服务类等5个特色专业群。制定《骨干专业建设管理办法》，组织召开骨干专业建设专题会，全力推进机械制造与自动化、物流管理等六个省级骨干专业建设。现经过建设，各骨干专业明晰了人才培

养目标，深化了产教融合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式改革，与企业（行业）共同制订和实施了专业人才培养方案，实现了专业课程内容与职业标准对接；同时引入了企业新技术、新工艺，校企合作共同开发专业课程和共建校外生产性实训基地；并建立和完善了“双师”结构教师队伍培养制度，形成了结构合理、德技双馨、专兼结合的教学团队。骨干专业建设真正起到了引领示范作用，带动学校专业建设水平和服务产业发展能力整体提升。物流管理和应用电子技术两个专业也获批省级“专业综合改革试点”项目；“建筑工程技术教研室”获得“河南省高等学校优秀基层教学组织”立项。

学校组织各专业对2017级人才培养方案进行修订。修订后的课程体系分为五大模块——基本素质模块、技术模块、技能模块、创新模块和创业模块，把创新创业融入人才培养的全过程。同时建立健全灵活的课程调整机制和柔性的课程体系，探索在第三年灵活设置专业方向和订单培养，以适应人才培养的需要。

（十）主要教学成果

2017年，课程建设取得丰硕成果。《服装艺术造型设计》课程获得省级精品在线开放课程立项，并在第一轮评价中被评为优秀。学校立项建设了10门精品在线开放课程和18门校企合作共同开发课程；完成第二批5门“教学做一体”课

程的验收工作和第三批 5 门课程的立项建设工作。2017 年，学校立体化教材建设又有新突破，《市场调查与预测》教材获河南省高职院校立体化教材立项，这是学校第二次获批立项，提升了我校教育信息化整体水平。

积极开展课程改革。在公共课的教学中开展分类教学，分专业教学及模块教学。继续大力推行教学做一体化教学模式，发挥已有的“教学做一体”课程的示范作用，结合校企合作共同开发课程建设，带动教学水平、教学条件、教学资源的整体提高，带动校本教材建设与课程标准的完善，促进课程网络资源不断丰富，使课程教学改革进一步深化。

着力提高教师的整体素质。组织教师参加河南省第二十一届教育教学信息化大奖赛，共 12 名教师获奖；开展青年教师说课大赛，共 23 名教师获奖；组织开展名师观摩课、青年教师教学观摩公开课、青年教师说课大赛等活动，发挥教学名师的“传、帮、带”作用，促进教学研讨和经验交流，提高了青年教师的课堂教学技能和信息化教学能力，有力保证了课堂教学质量。建设了一支师德修养高、业务素质精良、讲学技能全面、教学基本功过硬、具有一定教科研能力、适应课程改革需求的教师队伍。

（十一）专业教学资源库建设

为顺应“互联网+”的发展趋势，学校组织开展了网络资源的建设工作。制定了《专业教学资源库建设与管理办

法》，以教学资源库建设为平台，大力发展网络资源建设，推动学校专业教学改革和教学信息化建设。落实创新发展行动计划，积极推动专业资源库建设。学校目前正在进行校级专业教学资源库建设立项评审工作，计划建设 2-3 个专业教学资源库。配合专业教学资源库建设，组织教师积极走出去，向兄弟院校学习建设经验，同时请进来，组织了专业教学资源库建设培训会，促进应用信息技术在教学中的应用；促进泛在、移动、个性化学习方式的形成。

（十二）精品在线开放课程建设

学校积极推动省级精品在线开放课程《服装艺术造型设计》建设工作。在前期省厅公布的第一轮评价通过课程名单中，该课程被评为“优秀”等级。此外，学校积极响应省教育厅关于开展精品在线开放课程建设的要求，组织开展了校级精品在线开放课程建设，立项建设的 10 门课程正在按照计划要求开展工作。学校对立项建设的课程给予政策与资金支持，并定期进行检查。

（十三）教科研成果

2017 年，学校新建市级科技平台 4 个，横向经费到帐 107 万元，纵向经费 176.32 万元；省部级项目立项 13 项、厅级项目 62 项、市级项目 123 项；获得市厅级以上奖励 58 项；SCI、EI 收录 16 篇，获国家专利 73 项。

教育教学改革研究项目获批教育部重点项目立项 1 项、

省部级项目立项 5 项、厅级项目 8 项、校级重点招标项目 15 项、校级一般项目 19 项；河南省教育综合改革立项建设项目 1 项；获得河南省优秀教育教学成果奖一等奖 1 项、二等奖 3 项。

学校被评为“2017 年度河南省高校科技管理工作先进集体”、“河南省社科联课题调研活动先进组织单位”、“科普工作先进集体”、“全市社科系统先进单位”等荣誉称号。

（十四）师生参赛获奖情况

学校注重学生实践能力的培养，引导学生积极参加各级各类职业技能竞赛、文化活动竞赛和创新创业技能大赛。2017 年，学校将思想政治教育质量提升工程、工匠精神塑造工程、创新与实践能力提升工程、美育体育水平提升工程等“四项工程”列入我校十项重点工作，目前我校已逐步形成了以创新创业大赛、新生才艺展示、体育文化节为载体的多元化校内文化活动、职业技能展示和技能大赛平台，并以此平台为基础积极参加各类职业技能大赛特别是每年一次的全国职业院校技能大赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、“挑战杯”大学生创业计划竞赛、“创青春”全国大学生创业大赛、大学生创新创业大赛、大学生艺术展演等重大赛事。2017 年，学校在各级各类职业技能竞赛中共获得国家奖励 1 项，省级奖励 55 项；在创新创业项目比赛中获得省级以上奖励 32 项。

四、XM-4 “双师型”教师培养培训基地建设

（一）建筑工程技术专业“双师型”教师培养培训基地建设

1. 资金落实

项目实施过程中，严格按项目经费管理使用的要求，专款专用。2017年，投入资金82.7万元用于对实训项目开发、BIM模拟仿真实训室建设、设备更新改造、师资队伍培训，资金到位率100%，确保本项目顺利实施。

2. 建筑工程技术专业“双师型”教师培养培训基地硬件环境建设

完成了规划建筑虚拟仿真实训室建设方案论证，投资180万建设BIM仿真模拟实验室，购置了工程管理BIM系列软件，投资20万元用于设备更新改造。

3. “双师型”教师培养培训基地软件环境建设

打造了建筑施工管理项目教学资源库。

派出2人参加高校骨干教师省培和国培项目，派出12人到企业暑期挂职锻炼，派出3人次到新校区建设指挥部挂职锻炼。安排8人次参加省内外学术会议。

聘请企业兼职教师9人全部为高级职称。目前基地已经建设成一支30人专兼结合的双师教师队伍。

制定了《培训基地主任岗位职责》、《培训基地教师职责》《财务管理制度》等系列培训基地管理规章制度。

（二）口腔专业“双师型”教师培训基地

1. 建设规划

通过 2017 年的基地建设，基地拟培训“双师型”教师 50 人，使他们掌握实践教学的相关内容。基地成为校院（企）合作机制完善、培训场地设施及设备功能更加齐全、技术先进、社会服务能力强的培训平台。

2. 财政支持

投资 25 万元，用于实验室建设与师资培训。

3. 培训基地场地、专职人员、设备配备情况、基地专兼职教师队伍建设情况

（1）**培训场地：**口腔专业现有口腔临床实验实训中心、口腔修复实验实训中心、口腔 CAD/CAM 实验实训室、口腔医学信息化实验室等 32 个实验实训室。本年度在原有实验实训室基础上，新增 1 个。

（2）**专兼职教师：**团队现有专职口腔教师 29 名，实验实训指导教师 16 名，其中具有高级职称者 15 名；医院兼职教师 10 余名，均为高级职称。本年度有 2 名教师被聘为河南大学研究生导师。4 名教师分别赴深圳、上海等校企合作单位，进修学习口腔数字化新技术。还有 30 余人次参加国际、省级学术交流会，2 名教师参编出版专著。

（3）**设备配备：**口腔 CAD（牙科扫描及牙科设计和制作系统）、口腔 CBCT、牙科临床评估扫描导引系统，本年度新

增口腔显微镜 4 台，至此口腔高端设备达 29 种，口腔常用实验实训设备齐全，设备总价值达 800 多万元。

4. 培训情况及取得的成效

2017 年，昆明卫生职业学院教师赴我校进行专业技能进修培训。开展口腔执业（助理）医师技能及理论培训 400 余人次。承办了河南省专业技术人才知识更新工程高级研修项目，培训高级人才及专业教师近 200 人。承担 2 所本科院校的实践教学任务。指导学生参加全国口腔技能大赛取得口腔医学组团体第二、口腔医学技术组团体第三的成绩。

（三）会计专业“双师型”教师培养培训基地

进一步完善了会计培训室的软、硬件环境，对现有 ERP 会计双重模拟综合实训室、会计手工综合模拟实训室、ERP 沙盘模拟实训室会计培训软件、仿真模拟财务软件进行升级，为会计“双师型”教师培训提供保障。

正在筹建新的“双师型”教师培训基地——“财会商圈综合仿真模拟培训中心”，建设场地为 10#502，160 平米，预算约 150 万，工位 60。

开展双师型教师培训的课程建设与开发，建设有由 4 门精品课程、2 本特色教材为核心的教学资源库，提升双师型教师的培养水平。

建设了完善的基地专兼职教师队伍，包括：专职教师 5 人均为双师型教师、高级职称。

五、XM-6-01 会计专业教学资源库建设

2017年会计专业教学资源库建设工作全面展开。截至2017年12月底，会计资源库建设共投入建设资金61万元，其中，地方财政和学校投入资金50万元，用于专业建设，合作企业投入6万元，省投入资金5万元，用于核心课程颗粒化资源建设。一年来，主要取得以下建设成效：

为顺应职业教育快速发展的要求，学校认真落实《专业教学资源库建设与管理办法》，以教学资源库建设为平台，大力发展网络资源建设，推动学校专业教学改革和教学信息化建设。落实创新发展行动计划，对会计专业教学资源库建设项目扎实推进。配合专业资源库建设，学校组织了精品在线开放课程建设、“学习空间”建设教师培训会、“微课程制作培训”专题讲座等专题活动，促进应用信息技术在教学中的应用；促进泛在、移动、个性化学习方式的形成。通过立体化教材建设，使教学资源库的建设内容更加丰富。

《审计实务》立体化教材建设取得重要进展，在已有课程资源的基础上，设计完成了56个课程资源建设细目，编制完成录制脚本，微课制作全展开，根据实训软件已经安排好录屏工作。

根据各课程知识点设计教学动画，实训课件，职业测试题库建设更加完善等。

会计电算化课程已经建设成为“教学做一体化课程”，

顺利通过学校专家评审，课程资源更加丰富。

会计专业的学生利用课程资源，开展技能训练，在全省技能大赛上获得优异成绩，职业技能训练试题库进一步完善。

企业案例收集工作已经全面启动，会计法规、会计工作规范、内部控制规范、审计准则、“营改增”税制变化等已经收集完毕。

发挥《审计实务》课程网站的功能，与学生用户 1026 人进行交流，互动次数 3125 次，对企业会计人员 71 人开展后续教育，运用课程网站开展内控制规范培训，有 1310 名社会用户浏览了网站，课程网站已经累计使用 85163 小时。

六、XM-6-02 服装艺术造型设计专业精品在线开发课程

（一）项目资金使用及管理

《服装艺术造型设计》精品在线开放课程建设任务计划书中的建设预算金额共计 20 万元，其中省财政 10 万元，学校自筹 10 万元。2017 年度建设预算为 15.5 万元。

2017 年度，根据课程建设进度完成了在线开放两轮次建设任务，实际投入建设资金 13.5 万元。所投资金用途经过学校联审联批会议研究、由校财务处、审计处、国资处共同审核，其中 9.5 万元由学校拨付，4 万元由省财政拨付。

（二）项目组织实施

截止到 2017 年 12 月,《服装艺术造型设计》课程组完成了年度计划任务。具体实施情况:

课程名称	服装艺术造型设计	课程类型	专业核心课程
建设依托运行平台		中国大学 mooc、爱课程平台	
开放轮次	第一轮次	2017 年 3 月 25 日 --2017 年 5 月 26 日	完成所有课程短视频模块集以及每个教学单元的课后训练习题集,按照每周的教学进度进行在线开放、在线辅导、在线答疑
	第二轮次	2017 年 9 月 28 日 --2017 年 12 月 7 日	实现涵盖课程标准中岗位技能的所有资源建设,包括各类文本素材、图形图像类素材、音频类素材、动画类素材和虚拟仿真类素材。

(三) 项目绩效

2017 年度,《服装艺术造型设计》精品在线开放课程圆满完成年度计划任务,实现工作目标,达到建设要求,进行了两个轮次的在线开放学习,较好的完成了课程在线学习资源的建设内容,为全国同类专业的师生和社会人员提供了优质、共享的自主学习课程资源。

实施内容	绩效完成情况				
2017 年度课程资源建设情况	授课视频	PPT 演示文稿	文本类	单元测试题	在线答疑
	授课微视频共计 61 个,时长 36600 秒	27 个	20 个	25 个	60 次
	资源总量: 32G				
2017 年度各类注册用户情况	教师用户		学生用户		社会用户
	100 人次		2000 人次		3536 人次
	总计用户访问量: 5636 人次				

（四）项目评价

经河南省教育厅专家组评审，《服装艺术造型设计》在2016年度申报省级精品开放课程第一轮评价结果中获“优秀”等级，获奖文件是河南省教育厅教高【2017】433号。

七、XM-15 “现代学徒制”培养试点——电子电气学院“现代学徒制”培养试点

（一）制定了相关配套政策和文件

开封大学为了开展现代学徒制试点工作，制定了相关配套政策，包括：1.成立了以校长为组长的项目建设领导小组，学院成立项目建设小组，统筹规划和组织实施项目建设。2.按照“任务（项目）计划书”要求，设立专项经费并切实拨付。3.学校“学术委员会”与“教学工作委员会”定期召开会议，对项目建设的进度、质量进行检查与跟踪。讨论建设中的问题和解决方法，确保建设质量。

制定了相关文件，包括：1.制定了《开封大学校企共同开发课程管理办法》，明确了建设办法、内容、运行管理等内容。2.制定了《开封大学校企合作管理与促进办法》，明确了将校企合作工作的相关内容纳入学校院部年度工作绩效考核指标中，并给予奖励。3.制定了《开封大学横向科研经费管理办法》，明确对外开展技术服务的经费收支管理。

（二）确定了开展现代学徒制试点的企业

根据本地区经济发展情况、办学条件、保障措施等，选

择有条件、基础好、规模大、责任感强的企业作为试点单位。目前学院选取万纳神核控股集团有限公司作为试点合作企业。

（三）完成现代学徒制试点的前期准备工作

依托电气自动化技术专业，与万纳神核控股集团有限公司深度校企合作，联合开展“现代学徒制”培养试点前期准备工作。包括：校企共同制定现代学徒制人才培养方案，探索现代学徒制顶岗实习模式，制定合理的顶岗实习计划，研讨顶岗实习的项目和内容；建立校企全过程跟踪监控的人才培养模式，按照高职教育的“五个对接”原则重构课程体系，选派骨干教师深入企业挂职锻炼和技术服务，聘请企业工程技术人员或能工巧匠担任稳定的兼职教师；创建适应现代学徒制的教学管理与运行机制。

八、XM-16 以市场为导向多方共建应用技术协同创新中心

（一）工业固废资源化利用技术协同创新中心

2017年，协同创新中心按照实施方案持续推进中心建设，中心教师团队中1人申报专业技术二级岗位，1人申报河南省职业教育专家，1人获得河南省优秀教育管理人才，1名教师在职攻读博士学位。教师团队被推荐申报黄大年式教师团队。申报了开封市创新型科技团队。

河南省先进碳化硅材料重点实验室通过省级考核，获得

优秀；与郑州航空工业管理学院航空工程学院共同举办了中德“无机材料合成、制备新技术”双边学术研讨会；申报了化工清洁生产技术开封市重点实验室并获得立项建设。授权国家发明专利 2 项，实用新型专利 2 项，申请国家发明专利 3 项，液相喷浆法生产硫酸钾的工艺 201710453732 和废钒催化剂综合回收利用方法 201710420164；获得省市科研立项 6 项，河南省教育厅重点项目改性石墨相氮化碳制备和环境净化性能研究 3 万元到账经费 13 万元，其中开封市开封合作项目高效电催化分解水制氢材料的研究 10 万元，河南省教育厅重点项目改性石墨相氮化碳制备和环境净化性能研究到账经费 3 万元，未到账经费太阳能驱动水环境中新兴污染物高效催化降解材料的研究 5 万元。向企业派驻科技特派员团队 1 个。团队发表论文 13 篇，参加各类学术交流 15 人次，指导开展学生创新项目 17 项，为社会开展技术服务 11 次。

完成了扫描电镜、X 射线衍射仪等大型设备的前期考察论证工作，实施方案所涉及的仪器设备均已进入招标程序。

（二）农业物联网应用技术协同创新中心

2017 年，协同创新中心按照实施方案持续推进中心建设，与开封正大有限公司签署合作协议，在该企业设立科技工作站，为企业提供技术服务，参与企业技术革新。

完成实用新型专利 4 项，与企业合作申报开封市科技攻关项目 3 项；获开封市自然科学优秀学术成果奖二等奖 2 项，

三等奖 1 项；发表学术论文 20 篇其中 EI、中文核心 7 篇，撰写教材 6 部；邀请校内外专家、学者完成学术讲座 8 场。

中心教师团队成员申报完成开封市创新人才项目“基于嵌入式系统的车辆状态监测系统研究”、河南省高等学校青年骨干教师项目“基于机器学习的 P2P 网络流量检测系统的仿真实现（2016GGJS-258）”、开封大学博士基金项目“低温弱光条件下对西瓜的研究”等项目。

省、市、学校投入科研经费已到账 15 万元，企业中试场地投入科研经费 75 万元。

九、XM-17 非物质文化遗产研究技能大师工作室

（一）项目建设

宋文化工艺品技能大师工作室是 2017 年 7 月河南省教育厅批准立项的河南省国家级优质高等职业院校建设项目。开封大学党政与相关行政部门重视该项目建设，2017 年按项目建设方案，投入专项资金，新增设备，同时给予政策和人力等方面的支持。项目组加强制度建设，按项目建设方案，确立建设目标，采取有效措施，有序推进，确保按计划实现项目预期目标。

（二）项目经费

项目依据以下原则，使用经费按照文创产业与专业结合，培养创新型人才的原则；专业建设与课程建设需要，提高企业骨干和师生的专业技能的原则；结合“文化+”开展

文创研发，提升工作室的社会服务力的原则；发挥平台作用，资源共享的原则。2017年项目组已按项目的建设方案，上报设备的购置方案。

（三）预期目标

1. 强化工作室文化传承、传艺授业、创新交流的育人平台建设，加强管理制度、激励制度的建设，开展开封历史文化系列讲座、技能大师“绝技（木版年画、文物修复、陶模造型）”进课堂、创意设计展览和展演活动6次，促进了文化、技能的传承与交流。为开封的文创产业培养高素质技能型、创新性人才。

以工作室为平台，将技能大师授技的汴绣、木版年画融入专业核心课、基础课和选修课。

利用宋代陶模、汴绣、木板年画、官瓷等资源，开展宋文化工艺品创意设计、技能拓展、毕业设计。

建宋代陶模艺术博物馆、网络博物馆等资料库，为师生的自主学习，拓展技能创新平台。与百度百科等媒体合作，开展“非遗”进课堂。

技能大师担任专业技能导师，教授担任专业创新导师，通过工作室的研修，培养师生的人文素养与创新能力，掌握1-2种绝技绝艺。

2. 发挥国家、省级非物质文化遗产传承人王素花等4人的引领作用，推进“师带徒”制、“双导师”制度，参与培

养的企业骨干、高校教师达到 35 人，指导校内学生 200 人，毕业生“双证书”率达到 100%，50 人参加技能大赛，培育了工匠精神，提升了职业能力，推进了高技能人才队伍建设。

完善“师带徒”、“双导师”管理制度，倡导文化、和技能育人。

优选师徒结对、“双导师”制度，签订“师带徒”、“双导师”培养目标责任书，明确责权利义务。通过培养，传播文化，传授技艺，启迪创新。

利用了工作室平台、发现人才，带出队伍，培养专业核心人才，重点培养拓展、复合型高技术人才，李鉴煜、李力、务海涛、尹艳敏等企业骨干、青年教师骨干和学生技能骨干脱颖而出。

培育工匠精神，倡导自主学习，2018 届毕业生“双证书”率达到 100%，50 人参加全国第九届大学生广告艺术设计大赛、河南之星等技能大赛取得成绩。

3. 为开封的文创行业、企业提供技术攻关与策划服务，到企业挂职，促进开封文创产业的结构优化升级。完成宋文化系列工艺品的研发。

围绕“文化+工艺品设计”，开展“非遗”保护与宋文化工艺品等资源开发研究，利用宋代陶模、汴绣、木板年画、官瓷等“非遗”资源，开展文创品与新型外观专利设计，2017 年被国家知识产权局授权新型外观设计专利 30 项。

与开封市鉴煜北宋柴烧官瓷研究院合作，开展北宋柴烧官瓷的复制与文创产品的设计开发工作。并安排 10 名师生到该院挂职。

强化与开封文创行业、企业在人才培养、文创产品的研发等方面的合作，并注重营销策划，在清明上河园、开封文化客厅等景点开展“六月展销”活动，使文创设计转化为文创产品，产生了社会和经济效益，推进文创产业的结构优化升级。

4. 拓展服务，为省“非遗”基地、大观博物馆提供设计、陈展和 VI 设计服务。

（四）项目绩效目标实际实施情况与申报绩效目标对比

实际参与项目建设的人员，指导的校内学校人数高于预期申报人数。

参加技能大赛的师生人数，高于预期申报人数。

获国家知识产权局授权新型外观设计专利项，高于预期申报项目。

拓展服务的项目，高于预期申报项目。

（五）项目建设的社会效益（媒体报道）

1. 《着力建构大学“双创”良性生态》2017-03-15 河南日报、河南省人民政府网。

2. 《大力建设高校博物馆，展示中原特色文化》2017-04-01 开封日报。

3. 《潘鲁生一行来汴调研 对开封的做法予以充分肯定》
2017 大河论坛。

十、XM-18 建设创新创业教育专门课程（群）

2017 年度，我校十分重视《市场调查与预测》创新创业课程的建设，投入人财物力实施建设方案，完成教育部特色教材出版，在工信部立项建设“十三五”规划教材，整合修订了课程标准和课程实训设计，孵化园提升到国家级，在课程体系、双创研究、指导模式、实践基地以及经费投入等方面取得显著成效。

（一）在国内领先的创业指导研究成果基础上又有新的成果涌现

开展课程二次定位，加强创新创业特色实训活动设计：
《市场调查与预测》创新创业课程是在市场调查与预测课程教学中融入创新思维的培育与创业能力的培养，明确以创新创业为特色的课程定位，加强创新创业特色实训活动设计，打造“专业教育+创新思维+创业基础+职业技能+创业指导”的“五位一体”创新创业课程教学模式，教学过程要实现“专业教育—创新教育—创业教育—专业学习—技能训练—创业孵化”的“五步跨越”效果，不断提高创新创业教育成效，将创新创业教育工作推向新的高度。

（二）在“五环递进”的创业指导模式基础上确立了 116 门专业创业融合课程

明确课程培养目标，把握创新创业教学方向：修订完善《市场调查与预测》创新创业课程标准标准，将学生创新创业能力培养融入市场营销专业人才培养全过程，着力设置课程的创新创业特色，完成创新创业导向的课程教学大纲的制定。

（三）为原有优秀的创业指导团队培训了新的骨干力量
围绕创新创业型市场调研能力的培养，分解市场调研能力，设计创新创业特色实训活动，与其他专业课程结合，建设团队训练营、创新创业体验展示厅、创新孵化基地，完成一批创新创业市场调研体验项目。

（四）一、二课堂搭配的创业课程设置为课程群建设提供了经验积累

开发创新创业特色课程教材，并结合学生特点进行立体化改造，立项建设河南省“十三五”规划立体化教材，完成新型教材的主要文字工作以及微课、视频、动画等立体化教学资源拍摄的剧本撰写工作。

（五）省级孵化园和市大学科技园为课程群建设提供了实践基地

吸收企业导师参与，形成多元组合的创新创业特色课程导师团队，主要组成为创业导师、企业导师、校友导师三部

分。

（六）校内科技创新经费支持为课程群建设提供了经费保障

广泛开展（省内外、国内外）创新创业企业和人才调研，梳理企业创新创业市场特点和人才需求，把市场特点和人才需求注入创新创业课堂教学和人才培养方案，使修订完善后的创新创业导向的《市场调查与预测》课程真正为创新创业时代服务。

建立多阶段、多层次的创新创业课程绩效分析，用于评估创新创业课程教学效果，使学生更大程度受益，为社会做出更多的贡献。

围绕创新创业型市场调研能力的培养，与其他专业课程结合，建设团队训练组进行创新创业市场调研体验，完成一批创新创业市场调研体验项目。

完成教育部特色教材出版，立项工信部十三五规划教材建设，创新孵化基地晋升为国家级孵化园，为教育部做好创新创业教育奠定了扎实的基础，创新创业教育前景光明。

十一、RW-42 创新创业教育实践平台建设

（一）总目标

争创省级创业教育实践平台。

（二）分年度目标

1. 2016 年深入学习《河南省高等职业教育创新发展行动

计划(2015-2018年)实施方案》，领会精神，广泛调研。

2. 2017年制定和执行实施方案，查漏补缺，完善条件；截止到2017年年底，入驻创业团队数总计达到30个，吸纳学生创业人数累计100人。

3. 2018年年底建立省级教育实践平台。截止到2018年年底，入驻创业团队数总计达到45个，吸纳学生创业人数累计150人。

（三）任务建设成效

2017年，学校创新创业孵化园完成基础设施建设3200平方米。总投资400万元的99度创客空间一期建设项目正式落地。本年度路演5批次共计33个创业项目，审核通过并成功入驻项目16个，目前创业孵化园的在孵项目共计61个。通过组织创业比赛、创业培训、创业讲堂、创业企业走访等创业服务活动，激发学生创业热情，增强学生创业素质，提升学生创新创业能力。

（四）任务实施

1. 创业导师与创业企业的精准对接。目前，我们建立了创业导师库。首先，实施创业导师分类分级管理，根据创业导师熟悉领域、指导能力以及指导企业数进行详细的分类分级管理，同时根据不同创业企业对不同领域的创业导师需求，以及企业的成长阶段和规模等条件匹配不同类别和级别的导师进行指导，努力实现导师与企业之间的精准对接，为

创业者提供精准服务。其次，建立系统化、专业化的创业导师指导服务体系，引导创业导师运用专业、科学的方法指导创业，规范创业导师的行为准则、工作流程等，使创业导师在进行创业指导工作时有条不紊。

2. 强化基础性工作，提供持续化信息服务。建立健全一站式信息服务平台，为创业学生实时提供国家政策、市场动向、创业指南等持续化信息服务。

一是加强创业信息网站建设。建立专门的QQ群、微信公众账号、微博完善创业信息发布平台。定期收集、及时发布国家和地方政府扶持大学生创业的相关政策等信息，推进信息资源共享。二是创设大学生创业信息咨询工作室，为创业学生开展创业项目对接、企业登记注册、扶持资金申请、知识产权交易等一对一咨询服务。三是建立创业学生档案和数据库。健全创业项目管理和反馈制度同时通过问卷调查、上门走访、召开座谈会等形式开展毕业生创业调查，对离校创业毕业生进行定期跟踪调查，继续为创业毕业生提供有效的创业指导和信息服务。

3. 强化创业素质拓展，提升育人功效。通过组织举办和参加形式多样的创业赛事，扩大参与，以赛代练，以赛促创，在提升创业赛事育人功效的同时，不断促进创业大赛的作品转化和项目孵化。学校认真打造职业生涯规划大赛、营销策划大赛、移动互联网创业大赛、跨境电商创业大赛、挑战杯、

大学生创业计划大赛等品牌赛事，积极推荐申报各级大学生创新创业训练项目，多种途径、多方合力调动学生参与的积极性和主动性，促进学生对创业的认知和了解，激发学生的创业意识和创业热情，培养学生的创业素质和创业能力。同时也为创业学生提供崭露头角的平台，让一批技术水平高、商业模式新、具有创业潜力的优秀项目脱颖而出。

4. 丰富社团活动，营造创业氛围。支持和培育各类学生创业社团，吸引和凝聚有创业意愿的学生，充分发挥学生主体作用，增强朋辈教育和辅导功能，使创业成为学生的高度共识和共同志向。学校相继组建了职业与就业能力提升促进会、创新创业教育协会等多个创业社团。大力支持和指导创业社团开展丰富多彩的活动，经常性邀请优秀企业家、成功创业者和创业导师进校举办创业论坛、专题讲座、团队辅导、素质拓展等创业沙龙活动，通过宣讲创业形势、解读创业政策、传授创业知识、讲述创业案例、交流创业心得、分享创业经验等形式，为学生创业释疑解惑提升学生的创业素质和创业能力，搭建创业实践平台。

5. 以创新发展行动计划任务（RW-42）为抓手，完善了制度保障机制。

学校相继完善了《开封大学大学生创新创业项目入孵条件》、《创新创业项目孵化程序》、《创新创业项目评审标准》、《创新创业项目退出机制》等一系列相关制度规定，

对入园条件、程序、评审标准、孵化服务及管理、入孵企业的考核与奖惩、入孵企业的退出等问题进行了明确规定。

十二、RW-1 加强与信誉良好的国际组织、跨国企业以及职业教育发达国家开展交流与合作

进一步推进开封大学国际化办学工作的发展进程，加强对外合作与交流，规范中外合作办学项目的管理，2017年开封大学出台了相关政策给予大力支持，主要有：《开封大学青年教师培养管理办法（试行）》、《开封大学教师业务进修管理规定》、《开封大学外籍教师助教制度》等政策规定。同时开封市政府也承诺对开封大学国际化办学给予各项政策支持。

2017年开封大学按项目实施进度积极兑现配套资金投入15.2万元，外方直接或间接投入15.3万元，申请市级财政支持8.3万元。2017年全年共计投入38.8万元用于学校国际合作交流、师资出国访问交流、培训、学生游学等。单独建账，项目经费专款专用。

经河南省教育厅批准，2017年学校与澳大利亚堪培拉大学签订了合作办学协议，新增中外合作办学电子商务专科项目并纳入当年招生计划。

2017年9月，选派项目内5名优秀学生到英国格林威治大学进行一个学期学习交流，取得良好效果，拓宽了学生的国际视野，培养了学生国际化、多元化的文化理念和思维习

惯。2017 年外方教学及管理人员多次来访，不断加强教师培训，建立了教师交流培训管理机制。2017 年 10 月-11 月，选派 6 名青年骨干教师分别到英国格林威治大学和澳大利亚堪培拉大学进行 3 周短期培训进修，取得良好效果，推动了学校师资队伍的国际化发展。

积极开展国际合作与交流。2017 年新增合作院校达到 2 所：美国雷克兰学院、美国伊利诺州东伊利诺大学。2017 年，学校与分别与美国雷克兰学院、美国伊利诺州东伊利诺大学、美国威奇托市友好代表团等国家高等院校以及组织机构建立交流与合作关系。聘请外国专家和教师到校任教或访问交流 10 人次。参加国际学术会议 2 次，举办学术讲座 4 次。

十三、RW-2 学习和引进国际先进成熟适用的职业标准、专业课程、教材体系和数字化教育资源

根据河南省、开封市重点发展战略和行业紧缺人才需求，结合郑州航空港经济综合试验区，对接国际职业能力标准，以国际权威职业资格证书为引领，引进英国国际金融专业 CFA（特许金融分析师）资格认证和物流管理专业 CIPM 资格认证。

2017 年，依据中外联合培养项目人才培养方案，共引进英国格林威治大学国际金融和物流管理专业、相关电子课程资源 4 门，英语熟练课程共 3 门，引进澳大利亚堪培拉大学专业课程电子课程资源 2 门，主要包括：课程教学大纲、PPT、

教材、讲义；案例教学、多媒体教学原始资料、录像、图片等各种教学资料。对于引进的外方课程资源进行任务分解梳理归档，吸收借鉴，部分课程进行双语化教学实验。2017年4月、9月，澳大利亚堪培拉大学校方代表2次访问我院，双方就新增项目电子商务专业职业教学标准、课程开发、国际水平职业能力标准、课程设置、教学管理、人才培养方案等进行深入研讨和沟通，帮助项目组成员理清思路、明确引进的程序与方法。

2017 开封大学按项目实施进度积极兑现配套资金投入18万元，外方直接或间接投入17万元，申请市级财政支持12万元。2017年全年共计投入47万元用于师资培训、引进职业标准、课程标准、职业资格证书、专业课程、网络数字化教育资源、教材等。单独建账，项目经费专款专用。

实施课程教学改革，探索双语教学、雅思英语分级教学改革。经过联合培养、专业课程学分互认、共同实施教学管理，形成了“英语+专业+技能”的办学特色，达到优势互补的办学目的。

以学校智慧化网络校园建设为契机，促进信息技术与教学资源深度融合，积极申报精品在线开放课程、微课、网络学习空间进课堂。2017年全部项目教师进行了网络学习空间课堂初步运用和探索，一半以上专业核心课程教师深入学习熟悉了相关软件功能，并在课堂教学改革进行了初步尝试。

引进了英国、澳大利亚案例教学、多媒体教学资源、图片、教学文本、网络型课程、声像资料等国际优质教育资源120个。为构建开封大学中外合作办学项目网络教学管理平台，引进国外先进网络课程、文本、图片图像等奠定了基础。

十四、RW-28 落实《教育部人力资源社会保障部关于推进职业院校服务经济转型升级面向行业企业开展职工继续教育意见》

学校积极落实《教育部 人力资源社会保障部关于推进职业院校服务经济转型升级面向行业企业开展职工继续教育的意见》文件精神，加大继续教育投入，在学历教育、社会培训与技能鉴定、社会考试、社会服务方面取得如下绩效：

（一）学历教育

优化专业结构，增加优势专业，创新招生模式，应用微信、微博、BBS等互联网新工具进行招生，加强与函授站及招生点的联系，使2017年成招录取人数达到3633人，毕业1052人，创近年来的新高。

（二）社会培训与职业技能鉴定

整合微信、在线支付等现代化互联网工具，建成专业技术人员继续教育培训在线管理平台，创新管理模式，提高服务水平，依托河南省专业技术人员继续教育开封大学基地与开封市人力资源社会保障局联合举办专业技术人员继续教

育公需科目培训班 8 期，培训学员 3652 人次。

（三）社会考试

完成教育部考试中心托福网考 41 场，共接待考生 5000 余人次。利用托福考场组织普通话考试 69 场，接待考生 21000 余人次。

（四）社会服务

整合学校资源，广泛开展各类社会服务活动，全年深入政府机关、企事业单位、社区开展职场礼仪培训服务 4 次、演唱技巧培训服务 1 次、书法赏析培训服务 4 次、公文写作培训服务 1 次，口腔保健培训服务 4 次，微信应用培训服务 2 次，服务人数近 1200 人。

十五、RW-64 加强文化素质教育，加强校园文化建设，支持学生社团活动

2017 年，学校校园文化建设以“立德树人”为核心，以“社会主义核心价值观”为导向，以学生为主体，以丰富多彩、积极向上的校园文化活动为载体，依托学生素质能力提升的“四项工程”、“刘老师”网络直播室及系列品牌活动、学生社团建设，形成了浓厚的校园文化氛围，提高了学生综合素质水平。

学校围绕院部文化建设及楼宇文化建设开展工作，各院部着力打造体现时代发展要求、反映师生共同意愿、彰显我校独特个性的高品位学院文化。根据“一总支一品牌”及两

会论文征集的相关安排，做好品牌申报及两会思想政治理论论文的收集整理工作，截至目前共收集 37 篇思政论文参与评选。以文化育人为切入点，结合开封文化和职业文化，在《开封大学学报》开辟了文化传承专栏，全年连续刊载有关宋文化中廉政文化、胡同文化、重要景点历史介绍、姓氏文化、饮食文化等专题。目前已开设 5 期。营造浓厚的职业文化氛围和校园文化氛围，不断增强学校文化建设活力，提升大学文化建设水平。组织了“我是中国好网民 传递青春正能量——大学生网上接力活动”，广泛征集学校网络思想政治教育的新做法，指导、引导制作微视频展播活动，凝聚网上网下思政工作合力。开展“心系中国梦，做好引路人”师德主题教育征文和优秀案例评选活动，组织开展了第十四届“挑战金话筒”主持人大赛，还会同校工会、学生处、团委等部门组织了古琴名家进校园、读宋词经典，传承传统文化、2017 年职业教育活动周等活动，挖掘各院在职业教育活动的做法和经验，及时整理并上报教育厅。同时，大力开展校内外志愿服务，参加敦复书院道德讲堂，并指导申报了一项河南省 2017 年高校网络文化精品项目。通过形式多样的文化活动，积极营造良好的校园文化氛围。加强校园文明风尚的营造，在全校范围内开展了 2017 年度河南省文明班级、文明教师、文明学生评选工作。今年，由我校旅游学院刘中然老师主持的《“刘老师”网络直播室及系列品牌活动》被评为河南省

普通高等学校校园文化建设优秀成果二等奖。

学校以专题教育活动为依托，分年级、全方位、多渠道地开展学生的思想政治教育工作。时事专题教育及时有效；新生入学教育特色鲜明；毕业生文明离校教育和谐有序；日常思想教育精彩纷呈。今年，学生处启动了学生素质能力提升的“四项工程”。学生处围绕“四项工程”开展了开展“坚守信仰，导航青春”为主题的大学生理想信念教育专题活动、开展《大国工匠》视频展播、2017年心理健康宣传周、“诚信校园行”资助知识竞赛、宿舍文化节等素质教育活动，取得了良好的效果。同时，要求各院部结合自身情况，在一年内围绕“四项工程”各开展一项主题活动，形成一院一特色的格局。

2017年，团委指导社团联合会对学生社团进行了制度修订，指导校学生社团联合会每学年对我校现有的学生社团进行了注册登记和星级评定，加强了对各社团的监督和指导。发布了《开封大学优质社团建设实施方案》，建设6个优质社团，对社团发展提供师资、场地和物资上的扶持，提升社团文化层次和品味。每年举办社团文化艺术节，活跃校园文化氛围。在校学生社团联合会工作正规化、学生社团管理规范化推动下，社团活动更加的有序化，呈现出百花齐放、百家争鸣的景象，进一步丰富了校园文化建设。

结语

2017年是开封大学《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》建设项目全面推进实施建设的最关键阶段，学校在教育部“行动计划”和河南省“行动计划”实施方案的统一部署下，立足开封、服务地方、面向现代化，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨、以增强学生的就业乐业、创新创业能力为导向、以改革创新为动力、以深化教育教学改革为重点，坚持适应需求、面向人人，坚持产教融合、校企合作，坚持工学结合、知行合一，在技术技能积累、协同创新发展、夯实办学实力、提升人才培养质量、提高服务成效等方面，取得来了初步建设成效。在接下来的建设期内，学校继续遵循教育部“创新发展行动计划”总体要求和河南省教育厅“创新发展行动计划”工作部署，在开封市市委和市政府的大力支持下，在合作企业行业的密切配合下，开封大学全体师生员工同心协力、凝神聚力、鼓足干劲、克服一切困难，确保质量，圆满完成国家级优质院校创建任务和已经获批立项的12项分项目建设任务，带动其它建设任务和项目整体建设，推动学校内涵建设与发展全面提升，为促进河南省高职教育优质发展做出应有贡献与努力。